Vi är Vänersborg

Med framsnack och framtidstro
ska vi bygga regionens bästa företagsklimat.

Näringslivsstrategi 2025-2030





Vänersborg är vår plats i världen
– fylld av natur, livskvalitet och möjligheter.
Här finns kraften i människorna, företagen och
gemenskapen. Genom att lyssna till varandra, förvalta
det vi har och framsnacka varandra ska vi bygga ett
Vänersborg som växer – hela vägen från landsbygd till stad.
Vårt mål är att skapa ett av Västra Götalands bästa
företagsklimat, där Vänersborg är platsen där företag
vill starta, växa och stanna.

Så ska vi hjälpa idéer, människor och företag att hitta hem

Näringslivet påverkar i stort sett hela samhället. Med ett gott företagsklimat främjas tillväxt, innovation och hållbarhet – det skapas arbetstillfällen, skatteintäkter och medborgarservice. Men för att detta ska vara möjligt behöver vi peka ut en tydlig väg framåt. Den vägen stavas näringslivsstrategi.

Denna text är en populärversion av Vänersborgs näringslivsstrategi – ett dokument med syfte att visa vägen för Vänersborgs näringslivsutveckling. Strategin inkluderar såväl stad som landsbygd och tätorter. Under sex års tid kommer den att fungera som ett stöd för både kommunorganisation, privata aktörer och företagare. Fokuset ska vara att uppfylla globala, nationella, regionala och kommunala mål och att möta det lokala näringslivets behov.

Bakgrund
Arbetet med att ta fram Vänersborgs nya näringslivsstrategi startade våren 2022 i nära samarbete med näringslivsrådet.

I dialog med företagare, aktörer, representanter från utvecklingsnoder, kommunförvaltningarnas ledningsgrupper och kommunens interna näringslivsgrupp definierades sju strategiska utvecklingsområden:

- Företagsdialog och service till företag
- Etablering och tillväxt
- Infrastruktur och digitalisering
- Innovation och omställning
- Kompetensplanering
- Attraktionskraft
- Hållbarhet



Målen som visar vägen

Fokus för denna näringslivsstrategi är att uppfylla befintliga kommunala, regionala, nationella och globala mål.

Kommunala
Vänersborgs vision är "Attraktiv och hållbar i alla delar, hela livet". Till detta finns inriktningsmål som berör olika aspekter av näringslivsarbetet och vägleder kommunens arbete strategiskt. Visionen och inriktningsmålen relaterar till de globala målen i FN:s Agenda 2030, så att insatser och strategier även bidrar till de globala målen. Kommunens översiktsplan är också ett viktigt underlag i det strategiska näringslivsarbetet.

Delregionala
Business Region Västs Näringslivsstrategi 2030 fokuserar på styrkeområden som bioekonomiska näringar, besöksnäring, hållbar industri och kulturella/kreativa näringar. De utmaningar som tas upp är kompetensförsörjning, företagsklimat, ökad konkurrens och mångfald samt strategiska vägval för att stärka innovationskraften att bygga kompetens.

Regionala
Den regionala utvecklingsstrategin för 2030 för Västra Götalands län inriktar sig på att stärka regionens innovationsförmåga, bygga kompetens, öka inkluderingen och koppla samman Västra Götaland. Den innehåller också tvärsektoriella mål som rör studier, digitalisering, elektrifiering och cirkulära affärsmodeller.

Globala
Näringslivsstrategin ska bidra till hållbar utveckling utifrån de tre hållbarhetsperspektiven i FN:s Agenda 2030, det vill säga ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

1

UTVECKLINGSOMRÅDE:
FÖRETAGSDIALOG OCH SERVICE
TILL FÖRETAGEN



Riktigt bra företagsservice

Det ska vara enkelt att driva företag i Vänersborg. Därför ska vi erbjuda näringslivet den bästa möjliga servicen i form av öppen dialog, förståelse, transparens samt snabb och rättssäker handläggning.

Företagsvänligt bemötande
Vår service till företagen ska bygga på förståelse, professionalism och en lösningsorienterad inställning.

Rättssäker myndighetsutövning
Vi ska fatta beslut som är rättssäkra, tydligt motiverade och som tar hänsyn till företagens behov. Handläggningen ska gå snabbt och smidigt.

Öppenhet i upphandlingar
Upphandlingar ska ta hänsyn till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi följer alltid upphandlingsreglerna och säkerställer öppenhet och transparens.

Aktiv dialog med näringslivet
Vi träffar företag genom besök, nätverk och samråd för att skapa kontaktytor mellan kommunen och näringslivet. I Näringslivsrådet möts vi för att diskutera viktiga frågor för företagen.

2

UTVECKLINGSOMRÅDE:
ETABLERING OCH TILLVÄXT



Flexibel tillväxt för företag

Att växa som företag ska vara en självklarhet var man än befinner sig i Vänersborg. För att underlätta företagsetableringar och främja tillväxt ska vi arbeta långsiktigt och strategiskt.

Etableringsberedskap och flexibilitet
Vi ser till att det finns tillgänglig verksamhetsmark och flexibla detaljplaner som möter företagens nuvarande och framtida behov.

Effektiv etableringsservice
Vår etableringsservice ska präglas av tydliga processer, hög servicenivå och snabb återkoppling.

Ambassadörer för tillväxt
Vi är alla ambassadörer för Vänersborg som etableringsplats. Att de befintliga företagen trivs och kan utvecklas skapar en positiv bild av kommunen som en plats att växa på.

Etableringsstrategiskt arbete
Vi arbetar proaktivt för att locka etableringar som stärker vårt näringsliv och bidrar till hållbar tillväxt. När vi marknadsför verksamhetsmark ska vi rikta oss mot den typ av etableringar som bäst passar in i området.

3

UTVECKLINGSOMRÅDE:
INFRASTRUKTUR OCH DIGITALISERING



Stärkta kommunikationer

För att ta vara på Vänersborgs strategiska läge ska vi aktivt arbeta för en god infrastruktur som möjliggör pendling, utveckling av transporter och en levande landsbygd. Vi ska också arbeta för att stärka tillgången till elnät, laddning, internet och mobiltäckning.

Utbyggd transportinfrastruktur
Vi arbetar för en väl fungerande helhet av transportlösningar – tåg, flyg, sjöfart, vägar och cykelvägar. Genom samarbete i regionen och satsningar på hållbara alternativ stärker vi Vänersborgs läge i Västsverige.

Kollektivtrafik, vägnät och cykelvägar
För att attrahera arbetskraft och främja säkra transporter satsar vi på en trygg och tillgänglig infrastruktur med bra kollektivtrafik, säkra vägar och fler cykelvägar. Utbyggnaden av E45 och utvecklingen av stationssamhällen är viktiga delar i arbetet.

Digitalisering och kompetens
Vi fortsätter stärka företagens digitala utveckling genom att vara lyhörda för nya behov och tillsammans hitta lösningar för framtidens konkurrenskraft.

Hållbar mobilitet
Vi verkar för framtidens hållbara mobilitetslösningar och stärker förbindelserna till andra regioner och närliggande huvudstäder – i hela kommunen.

Strategisk samhällsplanering
Vi planerar för att företag ska ha god tillgång till infrastruktur och att bostäder och skolor ligger nära kollektivtrafik. Det skapar attraktiva miljöer och effektiva transportlösningar.

Elektrifiering och energiförsörjning
Vi samarbetar regionalt för en utökad energiförsörjning som kan ge utrymme för fler etableringar och expansioner.

4

UTVECKLINGSOMRÅDE:
INNOVATION OCH OMSTÄLLNING



Ett näringsliv rustat för framtiden

Vänersborg ska vara en plats där företag kan växa genom innovation, hållbar omställning och samverkan. Genom att stärka innovationskraften och öka robustheten skapar vi ett mer konkurrenskraftigt och framtidssäkert näringsliv.

Innovationsdriven affärsutveckling
Vi uppmuntrar nya idéer, samarbeten och lösningar som stärker företagen i Vänersborg och utvecklar kompetensen.

Hållbar omställning och cirkulära lösningar
Vi stödjer företagen i sin hållbara omställning och eftersträvar att minska svinnet genom att skapa utrymme för symbioser och cirkulära affärsmodeller.

Utvecklingsnoder
Vi fortsätter aktivt att stödja Fyrbodals utvecklingsnoder. Dessa fungerar som ett slags plattformar för näringslivsutveckling och bidrar till FN:s globala mål.

Robusthet och krisberedskap
Genom samverkan mellan kommun, näringsliv, och andra aktörer ska vi öka robustheten och beredskapen i samhället och stärka möjligheterna att samverka vid krissituationer.

5

UTVECKLINGSOMRÅDE:
KOMPETENSPLANERING



Kunskap i det långa loppet

Genom samverkan mellan näringsliv, kommun, myndigheter samt innovations- och utbildningsaktörer skapar Vänersborgs kommun goda förutsättningar för näringslivets kompetensförsörjning och företagsutveckling. Vi strävar efter att matcha arbetsgivarnas behov av kompetens med utbildningsinsatser och tillgänglig arbetskraft. Dessutom vill vi främja entreprenörsskapsanda och möjligheten till att starta nya företag.

Skola och näringslivssamverkan
Vi arbetar för en stark och systematisk samverkan mellan skola och näringsliv. Med hjälp av lokala företag hjälper vi barn och ungdomar att upptäcka och intressera sig för arbetslivet. Genom dialoger arbetar vi för att stärka utbildningsutbudet och kompetensplaneringen.

Breddad rekrytering
Genom innovativa insatser, som breddad rekrytering, vill vi minska segregation och skapa en mer inkluderande arbetsmarknad.

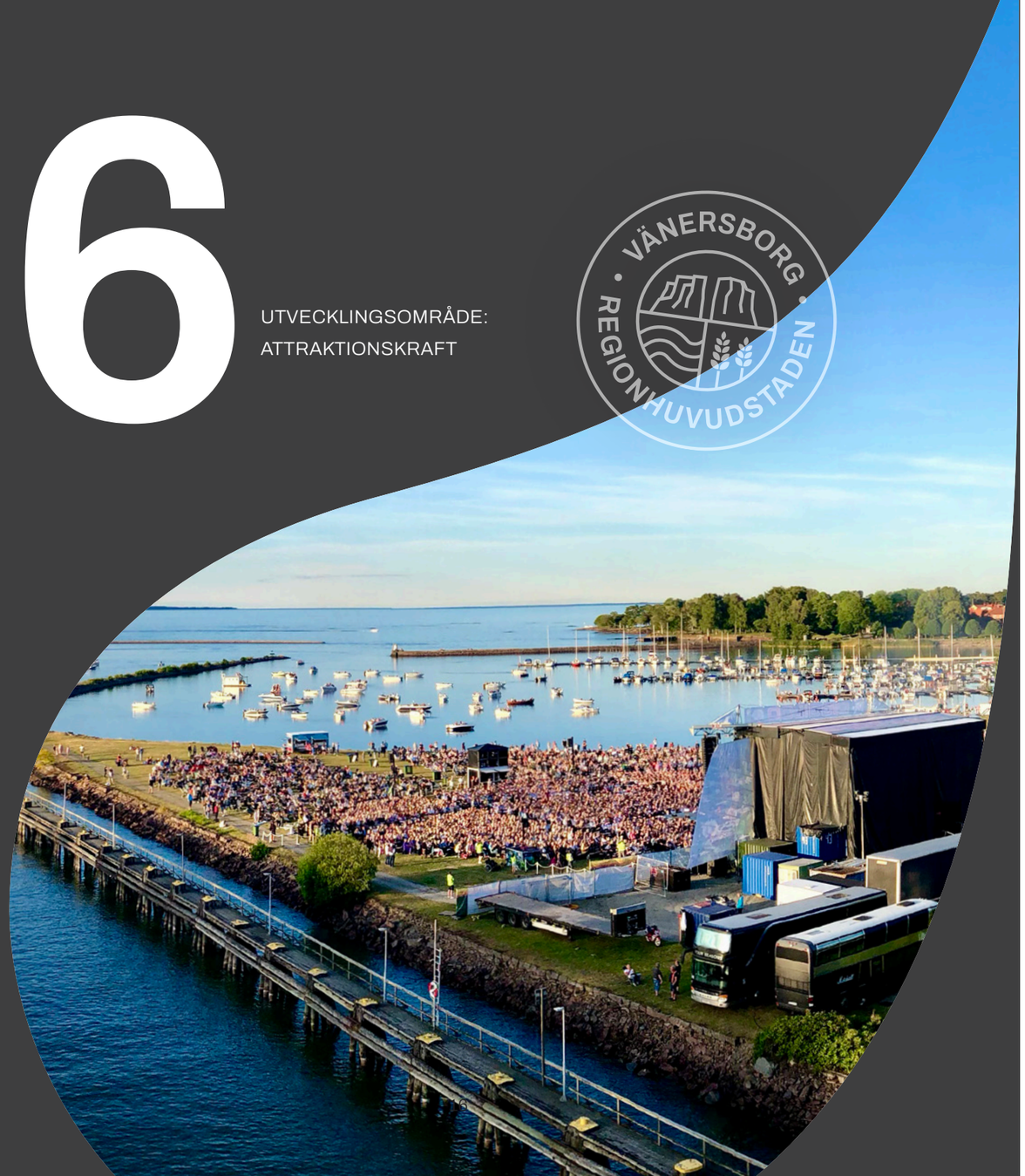
Nyföretagande
Genom samverkan med innovations- och företagsstärkande aktörer verkar vi för ett näringslivsklimat som bidrar till innovation, företagsutveckling och en stark entreprenörskapsanda.

Attraktionskraft för arbetskraft och kompetens
För att locka och behålla kompetens måste Vänersborg vara en attraktiv plats att bo på. Vi satsar på trivsamma boendemiljöer och ett rikt kultur- och fritidsliv – faktorer som gör att fler väljer att bygga sina liv här. Dessutom samarbetar vi inom det geografiska arbetsmarknadsområdet för att stärka hela regionens attraktivitet.

Strategiskt samarbete och omvärldsbevakning
Arbetslivet förändras snabbt. Genom att följa utvecklingen och samarbeta strategiskt vill vi skapa förutsättningar för livslångt lärande och långsiktig kompetensförsörjning.

6

UTVECKLINGSOMRÅDE:
ATTRAKTIONSKRAFT



En plats att älska

Vänersborg är en plats att leva, arbeta och trivas på – nära både stad och natur. Här finns trygghet gemenskap och möjligheter. Med vårt gemensamma platsvarumärke har vi byggt stolthet och visar världen varför Vänersborg är ”Levande, Attraktiv och Hållbar” – och varför vi lyckas bäst "Tillsammans".

En plats för alla
Genom stark samverkan mellan kommun, företag, föreningar och civilsamhälle skapar vi en levande och hållbar plats som inte bara lockar invånare, besökare och nya etableringar – utan också får människor att vilja stanna kvar, utvecklas och trivas över tid.

Evenemang som tillväxtmotor
Evenemang är en motor för tillväxt och ett sätt att stödja vår vision, våra värdeord och våra mål. Vi ska arbeta för ett brett utbud av evenemang i hela kommunen genom samverkan som gynnar både näringsliv och föreningsliv. Vårt mål är att det ska hända saker året runt, i hela kommunen.

Platsens varumärke
Tillsammans lyfter vi fram Vänersborg som Regionhuvudstad och stärker bilden av en attraktiv plats. Genom att använda vårt gemensamma platsvarumärke i kommunikation, marknadsföring och samarbeten skapar vi en tydlig och stark identitet.

Kulturella och kreativa näringar
Vi satsar på att främja kulturella och kreativa näringar, konstnärlig gestaltning och kulturprojekt som bidrar till både livskvalitet och tillväxt. Tillsammans med föreningslivet vill vi visa bredden i Vänersborgs kulturliv och göra det till en naturlig del av kommunens attraktionskraft.

Platsutveckling och tillgänglighet
Genom att involvera invånare, företag och organisationer i utvecklingen av våra miljöer skapar vi engagemang och stolthet. Samtidigt arbetar vi för att Vänersborg ska vara lätt att nå och uppleva – både digitalt och fysiskt.

7

UTVECKLINGSOMRÅDE:
HÅLLBARHET



En hållbar väg framåt

I Vänersborg är hållbarhet en naturlig del av allt vi gör. Tillsammans med näringslivet arbetar vi för att skapa ett samhälle där företag kan växa på ett sätt som gynnar både klimatet och människorna som bor här. Genom att arbeta långsiktigt för klimatmål, mångfald och medvetenhet bygger vi Vänersborgs hållbara framtid.

Sunda konkurrensvillkor och upphandling
Vi ska verka för sunda konkurrensvillkor som främjar ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara affärsprinciper.

Brottsförebyggande arbete
Tillsammans med näringslivet och olika aktörer ska vi förebygga brott och skapa en säker miljö för företagare och invånare. Det stärker tilliten i samhället och bidrar till social och ekonomisk hållbarhet.

Grön näring och livsmedelsförsörjning
Vi ska stärka den gröna näringen och livsmedelsproduktionen – från producent till konsument. Genom att stötta lokala företag i deras arbete med innovation och hållbara produktionsmetoder bygger vi en robust och framtidssäker livsmedelsförsörjning.

Minskad klimatpåverkan och hållbarhetsredovisning
Vi hjälper företagen att minimera sin klimatpåverkan, och att kommunicera sitt hållbarhetsarbete på ett tydligt sätt. Det gynnar både miljön och företagens konkurrenskraft – särskilt vid upphandlingar och certifieringar.

Vänersborg – en plats för tillväxt

- Central placering i en expansiv arbetsmarknadsregion
- Väl utbyggd infrastruktur med vägnät, sjöfart, järnväg, flygplats och kollektivtrafik
- Närhet till större städer



Vänersborgs kommun

Näringslivsrådet

Arbetsförmedlingen | Brålanda företagarförening | Fastighetsägarna GFR | Forum Vänersborg Företagarna Vänersborg | Kunskapsförbundet Väst | LRF Vänersborg | Trestad Center företagarförening | Visit Trollhättan Vänersborg | Vänersborgsföretagen