Vårt platsvarumärke | november 2025

Vänersborg



Regionhuvudstaden vid Vänerns södra strand

Vänersborgsområdet är en utvecklande plats att leva, verka och vara på. Här möts vägar och vatten möter land. Människor möts i föreningar, företag, organisationer, skolor och omsorg.

Ett platsvarumärke är summan av upplevelser, känslor, associationer och värden som är knutna till en plats. Platsvarumärket Vänersborg lyfter fram egenskaper och värden som vi förknippar med Vänersborg och som vi vill att omvärlden också ska förknippa med vår plats. Vi som bor och verkar här är, äger, fyller och formar vårt varumärke tillsammans.

En viktig och synlig del av varumärket är den grafiska identiteten. Den ska bidra till att stärka kommunens vision ”Attraktiv och hållbar i alla delar, hela livet”. Den ska också förmedla värdeorden; levande, attraktiv, hållbar – tillsammans.

Platsvarumärket är till för alla som vill stärka attraktiviteten för Vänersborg och få människor att upptäcka vår plats, som boendeort eller ett ställe att besöka.

Välkommen att använda platsvarumärket Vänersborg när du vill berätta om platsen vi gillar allra mest!



Innehåll

Våra värdeord	3
Primär logotyp	7
Alternativ logotyp	8
Grafiska element	9
Frizon	11
Färger	12
TIllämpning	13
Frihet under ansvar	15



Levande

Vänersborg är en levande kulturbygd med stad, landsbygd, berg och skogar vackert belägen vid Vänerns södra strand. Hos oss bor inspiration, skaparlust och företagsamhet granne med närhet, trygghet och omtanke.

Det gör Vänersborgsområdet till en utvecklande plats att leva, verka och vara på. Med goda förbindelser har vi världen runt hörnet. Tåg, bussar och flyg är fulla av människor som följer sina drömmar.

Det gör oss levande!



Attraktiv

Vi är stolta över att Vänersborg är Västra Götalands regionhuvudstad. Vi har tillgång till kompetens och service. Vi har en öppenhet och lust att upptäcka.

Kultur, idrott och evenemang är en viktig del av vår identitet. Våra scener och arenor förenar generationer och kulturer. Här bor vi tryggt i naturskön miljö nära vatten, fält, skogar och magnifika berg. Vi har nära till både upplevelser och avkoppling.

Det är attraktivt för oss!



Hållbar

För oss är det viktigt att ge förutsättningar för ett hållbart liv och samhälle. Vi skapar social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet för att vänersborgarna, våra medarbetare och besökare idag och i framtiden ska kunna njuta av ett gott liv.

De korta avstånden inom kommunen, men också mellan kommun, företag, organisationer och invånare, gör att vi har nära till varandra.

Gemensamt arbetar vi för en hållbar utveckling i såväl stad som landsbygd.

Att göra skillnad tillsammans är hållbarhet för oss!



Tillsammans

Vänersborg har alltid varit en knutpunkt. Här möts vägar och vatten möter land. Människor möts i föreningar, företag, organisationer, skolor och omsorg. Att samarbeta tillsammans och ge ett gott bemötande är betydelsefullt för oss. Vi värnar om tillgänglighet och trygghet, uppskattar olikheter och bejakar mångfald. Här kan vi skapa, utveckla, leva och umgås, uppleva massor eller välja att bara vara.

Tillsammans finner vi styrkor i människors olikheter!



Primär logotyp

Logotypen består av ordet Vänersborg med vattendroppar ovanför bokstaven ”ä” som befäster vår närhet till vatten. Den hjärtformade symbolen signalerar också värme och värdeorden; levande, attraktiv, hållbar - tillsammans. Det är viktigt att logotypen syns tydligt med kontrast mot bakgrunden. Logotypen finns framtagen i färgpalettens olika färger (se sid. 13).

Är logotypen svårläst mot bakgrunden används en negativ, vit, logotyp mot mörk bakgrund och en svart logotyp mot ljus bakgrund.

Samtliga logotyper finns, i olika format, för nedladdning i mediabanken som du hittar på www.vanersborg.se





Alternativ logotyp

En stående variant av logotypen är framtagen där dropparna är större. Denna kan med fördel användas i mindre format eller där utrymmet kräver en stående variant av logotypen. Även den stående logotypen finns framtagen i färgpalettens olika färger (se sid. 13).

Är logotypen svårläst mot bakgrunden används en negativ, vit, logotyp mot mörk bakgrund och en svart logotyp mot ljus bakgrund.







Regionstämpeln

En stämpel, som tydligt signalerar att Vänersborg även är en regionhuvudstad, är ett lättanvänt grafiskt element. Stämpeln lyfter vikten av, och stoltheten över, att vara en centralpunkt i Västra Götaland. Stämpeln innehåller stiliserade illustrationer av landsbygden, vattnet och bergen.

Stämpeln finns framtagen i en svart variant som används på ljusa bakgrunder och en negativ, vit variant, som används på mörka.





Vänersborgshjärtat

Vattendropparna ovanför logotypens bokstav ”ä”, utgör en symbol som blir ett tydligt grafiskt element med många användnings-områden och betydelser kopplade till platsvarumärket.

Vänersborgshjärtat finns framtaget i färgpalettens olika färger. Det finns också i en svart variant som används på ljusa bakgrunder och i en negativ, vit variant, som används på mörka bakgrunder.

Dessa grafiska element finns i olika format för nedladdning i mediabanken, som du hittar på www.vanersborg.se



Frizon

Logotypen ska alltid placeras så att den omges av en fri yta. Den får inte heller placeras för nära kanten av en trycksak, annons eller annan grafisk yta.

Frizonen räknas ut med hjälp av bokstaven ”O” i logotypen. Bilder, texter, illustrationer eller andra grafiska element ska placeras utanför denna yta.





Profilfärg

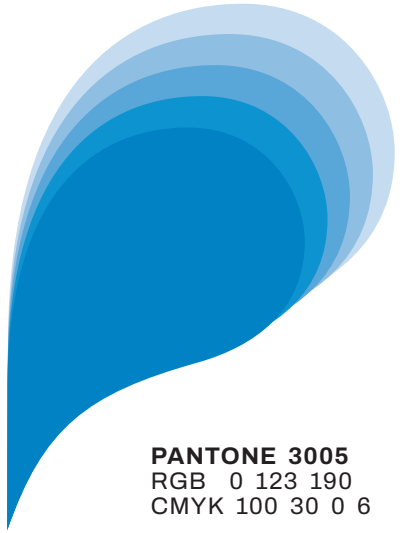
Platsvarumärkets primära profilfärg är den blå färgen som återfinns i Vänersborgs vapensköld.

Logotyp och grafiska element finns framtagna i blått samt en positiv och en negativ variant för användning på ljusa respektive mörka bakgrunder. Procentsatser av färgerna kan användas för att skapa mer neutrala färger som kan ersätta vitt och svart och då skapa en mjukare känsla.

För att platsvarumärket ska kunna användas brett och av alla aktörer som vill kommunicera platsen Vänersborg kan de grafiska elementen med fördel anpassas efter den egna organisationens profilfärger.

Logotyp och grafiska element i olika filformat finns för nedladdning i mediabanken, som du hittar på www.vanersborg.se

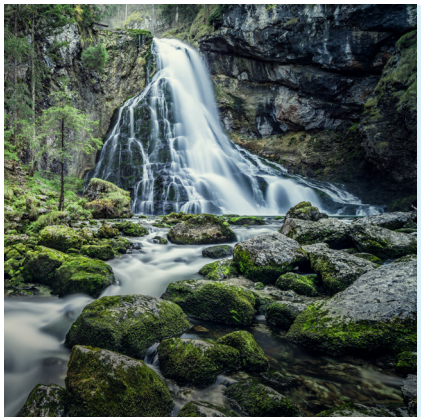
På nästkommande sidor visas platsvarumärket i ett antal olika färgställningar.



PANTONE 3005
RGB 0 123 190
CMYK 100 30 0 6

Exempel - visuell kommunikation





The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy.

welcometovanersborg.se

Vänersborg



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

Vänersborg



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

Vänersborg

Exempel - grafiska element

Här visas exempel på hur de grafiska elementen kan användas i olika färgställningar.



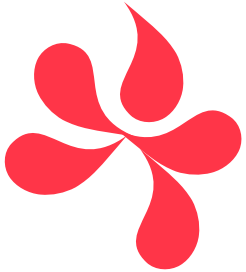
Symbolen som bildram.



Symbolen som textram.



Symbolen som del i illustration.



Symbolen som del i illustration.



Symbolen som del i illustration.

Frihet under ansvar

Vi vill gärna att du använder dig av platsvarumärket för att berätta om Vänersborg - platsen vi gillar allra mest!

Vårt enda krav är att du ställer dig bakom Vänersborgs kommuns vision och värdeorden; levande, attraktiv, hållbar – tillsammans. Vi ska vara en plats för alla. Här ska alla människor känna sig trygga och välkomna. Vi främjar en positiv samtalston och ett öppet samverkansklimat.

Platsvarumärket får inte användas i sammanhang som kan anses kränkande, störande eller stötande och användandet ska i övrigt ske enligt detta dokument. Vänersborgs kommun, som är huvudägare av varumärket, förbehåller sig rätten att besluta om användandet och avgöra om det är förenligt med varumärket.

Har du frågor? Vi hjälper dig gärna!
Kontakta Vänersborgs kommuns kommunikationsavdelning via e-post: kommunikation@vanersborg.se.

