Vänersborgs kommun

VISUELL KOMMUNIKATION FÖR VÄNERSBORGS KOMMUN | JUNI 2026

Grafisk manual

Vänersborg har alltid varit en knutpunkt. Här möts vägar och vatten möter land. Människor möts i föreningar, företag, organisationer, skolor och omsorg.

Att samarbeta tillsammans och ge ett gott bemötande är betydelsefullt för oss. Vi värnar om tillgänglighet och trygghet, uppskattar olikheter och bejakar mångfald. Tillsammans finner vi styrkor i människors olikheter.

Visionen ”Vänersborgs kommun – attraktiv och hållbar i alla delar, hela livet” är en ledstjärna för all kommunal verksamhet och ska genomsyra hela organisationen. Även värdeorden, ”levande, attraktiv, hållbar – tillsammans”, vägleder vårt arbete.

En viktig del för att Vänersborgs kommun ska uppfattas på rätt sätt är att ha en konsekvent och tydlig grafisk profil. På så sätt får vi en visuell igenkänning som skapar tillit och trygghet hos mottagaren.

Denna grafiska manual är ett praktiskt arbetsverktyg som beskriver hur vårt varumärke ska tillämpas och ger praktiska råd och tips. Här finns bland annat information om vår logotyp, typsnitt, färger, bildspråk och exempel på tillämpningar.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

3
LOGOTYP
Bakgrund och historia
Primär logotyp
Alternativ logotyp
Frizon
Placering och storlek

9
FÄRGER
Färgpalett
Färgkoder

10
TYPOGRAFI
Typsnitt
Rubriktypsnitt
Brödtext

12
BILDSPRÅK

13
GRAFISKA ELEMENT

14
DIGITAL KOMMUNIKATION
Webb
Sociala medier
Film och livesändningar

15
TILLÄMPNINGAR
Trycksaker
Rollups
Kontorsprodukter
Profilprodukter
Arbetskläder
Fasadskyltar och flaggor
Bildekaler

26
SAMPROFILERING

27
SÄRPROFILERING

Bakgrund och historia

Vänersborgs vapensköld upprättades på drottning Kristinas tid i mitten av 1600-talet. Motivet syftar på stadens läge vid Vänern och bojort är den typ av båt som användes under Vänersborgs storhetstid som hamnstad. En bojort kännetecknas av dess platta och förhållandevis breda botten.

Vapenskölden följer den heraldiska traditionen där dess utseende definieras av en skriftlig beskrivning, en så kallad blasonering.

Vänersborgs vapenskölds blasonering lyder enligt följande: ”I blått fält en bojort av guld med beslagna segel på en av en vågskura bildad stam av silver. Bojorten har en naturfärgad svensk flagga på masttoppen och en i aktern.” Sköldens form har varierat med omgivning, tid och konstnär. Grunddragen är dock väl bevarade så som de är formulerade i vapnets heraldiska beskrivning.

Vänersborgs vapensköld med bojorten är grunden i Vänersborgs kommuns logotyp. Bakgrunden i vapnet är blå. Bojorten är i guld och vågskuran i silver. Vid tryck och på skärm ersätts guld och silver med gult och vitt.

Vapenskölden är mönsterskyddad hos Patent- och registreringsverket.



Primär logotyp

Vår logotyp består av kommunvapnet tillsammans med ordbilden Vänersborgs kommun.

Logotypen ska alltid användas som avsändare i all vår kommunikation, oavsett vilken verksamhet det gäller.

Användandet ska på ett tydligt sätt visa att det är vi, Vänersborgs kommun, som är avsändare.

Logotypen får inte beskäras, typograferas om, färgsättas annorlunda eller på annat sätt förändras utifrån originalet.

För att vi ska använda logotypen på ett konsekvent och tydligt sätt finns några enkla regler gällande färg, alternativa versioner, dess storlek och dess frizon till intilliggande information.

Vänersborgs kommun

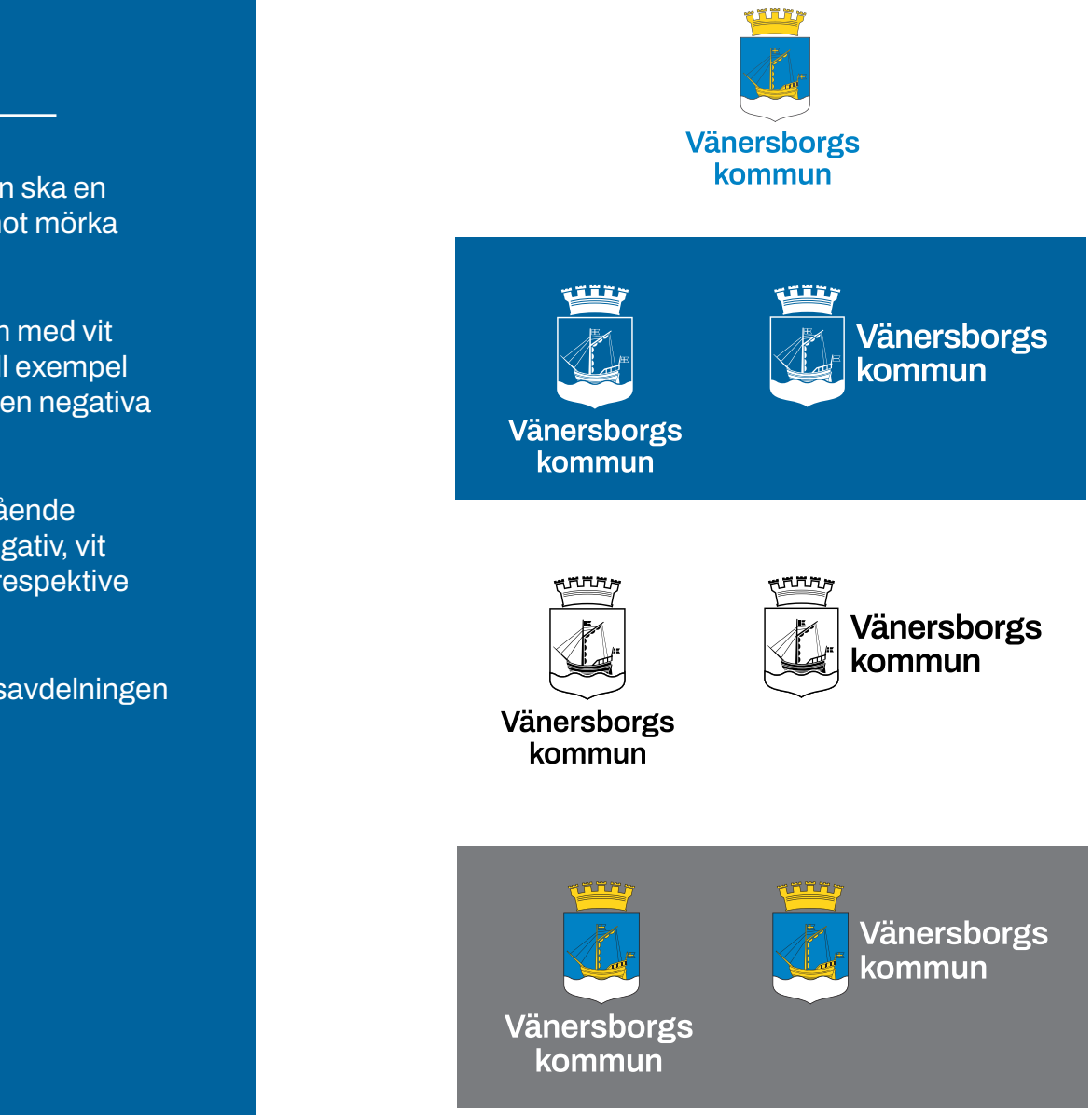
Alternativ logotyp

Är den primära logotypen svårläst mot bakgrunden ska en enfärgad variant användas. Negativ, vit logotyp, mot mörka bakgrunder och svart mot ljusa.

Det finns också en variant av den primära logtypen med vit text. Denna kan användas för ökad läsbarhet på till exempel brokiga bakgrunder där varken den primära eller den negativa logotypen kommer till sin rätt.

Om formatet kräver används i undantagsfall en stående logotyp. Även den stående logotypen finns i en negativ, vit variant och svart variant, för användning på mörk respektive ljus bakgrund.

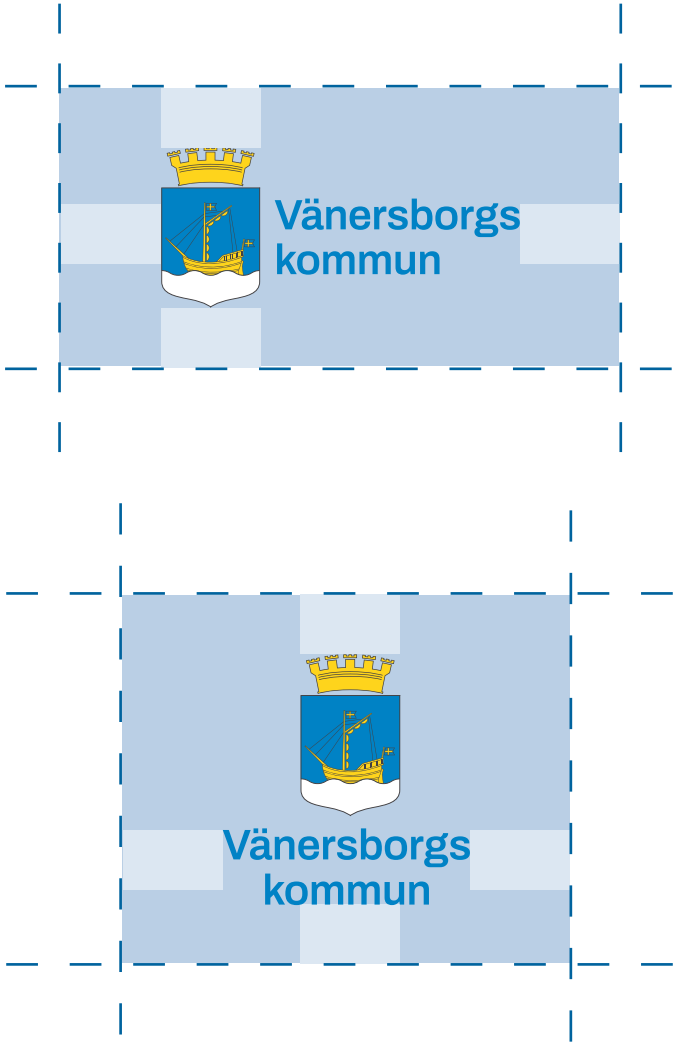
Har du funderingar? Rådgör med kommunikationsavdelningen innan användning.



Logotypens frizon

Logotypen ska alltid placeras så att den omges av en fri yta. Den får inte heller placeras för nära kanten av en trycksak, annons eller annan grafisk yta.

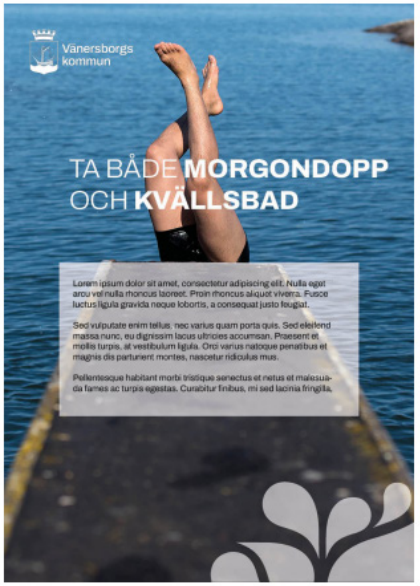
Frizonen ovanför och på höger respektive vänster sida ska minst vara sköldens bredd. Frizonen under ska vara minst halva sköldens bredd.



Logotypens placering

Ögonen dras naturligt åt vänster när vi läser. På trycksaker och övrigt informationsmaterial placeras som regel därför logotypen i det övre vänstra hörnet på första sidan av materialet. En alternativ placering är i nedre högra hörnet.

På vissa trycksaker som till exempel foldrar, placeras ofta även den stående logotypen, centrerat i nedre kanten, på baksidan tillsammans med kontaktuppgifter.









Logotypens storlek

För att vår logotyp ska behålla proportionerliga storleksförhållanden över så många format som möjligt, bestäms dess storlek enligt följande formel:

För alla A-format är vår primära logotyps storlek 1/4 (25%) av sidans kortaste yta.

När den stående logotypen används är logotypens storlek 1/6 av sidans kortaste yta.

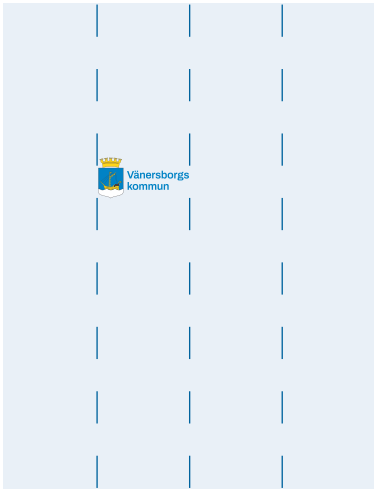
Avvikande format som är mindre än A5 och större än A2 kräver optisk korrigering av dessa förhållanden, så att logotypens storlek upplevs proportionerlig.

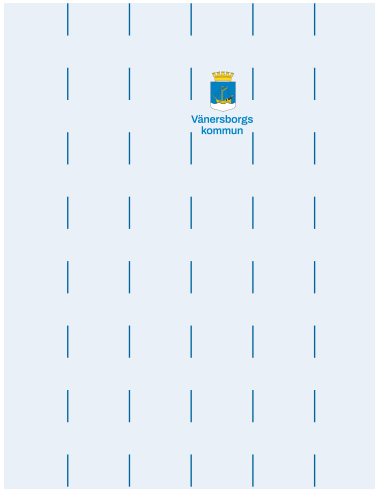
Primära, liggande, logotypens bredd i vanliga format:

A5	37 mm
A4	52 mm
A3	74 mm
A2	105 mm

Alternativa, stående, logotypens bredd i vanliga format:

A5	25 mm
A4	35 mm
A3	50 mm
A2	70 mm





Färgpalett och färgkoder

Vänersborgs kommun har en bred färgpalett som ger möjligheter till variation.

Procentsatser av profilfärgerna kan användas i illustrationer, till infografik, färgade bakgrunder eller för att skapa mer neutrala färger som kan ersätta vitt och svart och då skapa en mjukare känsla.

Tänk på att alltid ha bra kontrast i text mot färgad bakgrund. Det vill säga mörk bottenfärg med vit eller ljus färg i texten eller ljus bottenfärg med svart/mörk text.

Prova godkända kontraster på följande länk:
https://color.adobe.com/sv/create/color-contrast-analyzer

		100%	60%	40%
VÄNERBLÅ	PANTONE 301 CMYK 100 40 0 25 RGB 0 84 159 HEX #00549F			
SKYMNING	PANTONE 3005 CMYK 100 30 0 6 RGB 0 123 190 HEX #007BBE			
HIMMEL	PROCESS CYAN CMYK 100 0 0 0 RGB 0 158 224 HEX #009EE0			
RAPS	PANTONE 116 CMYK 0 15 94 0 RGB 255 213 0 HEX #FFD500			
VINBÄR	PANTONE 1787 CMYK 0 86 60 0 RGB 220 65 79 HEX #DC414F			
KLÖVER	PANTONE 7481 CMYK 77 0 83 0 RGB 37 169 87 HEX #25A957			
PLATÅBERG	PANTONE 447 CMYK 0 0 0 90 RGB 63 62 62 HEX #3F3E3E			

Typsnitt

Typsnittens viktigaste uppgift är att göra det lätt att läsa. Det är innehållet i texten som är det viktiga och därför vill vi hålla typografin ren och enkel.

Archivo är vårt huvudtypsnitt. Det lämpar sig väl för användning i både tryckta medier och online. Archivo stödjer över 200 världsspråk och fungerar därför bra vid översättning.

I längre löpande texter används Source Serif 4 (tidigare Source Serif Pro), ett typsnitt som har hög läsbarhet både i tryckt och digital form och framför allt i mindre textstorlek.

Typsnitten laddas ner från Google Fonts kostnadsfritt för alla plattformar.
- Ladda ner Archivo
- Ladda ner Source Serif 4

Archivo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Archivo black
Archivo bold
Archivo semibold
Archivo regular
Archivo light

Source Serif 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

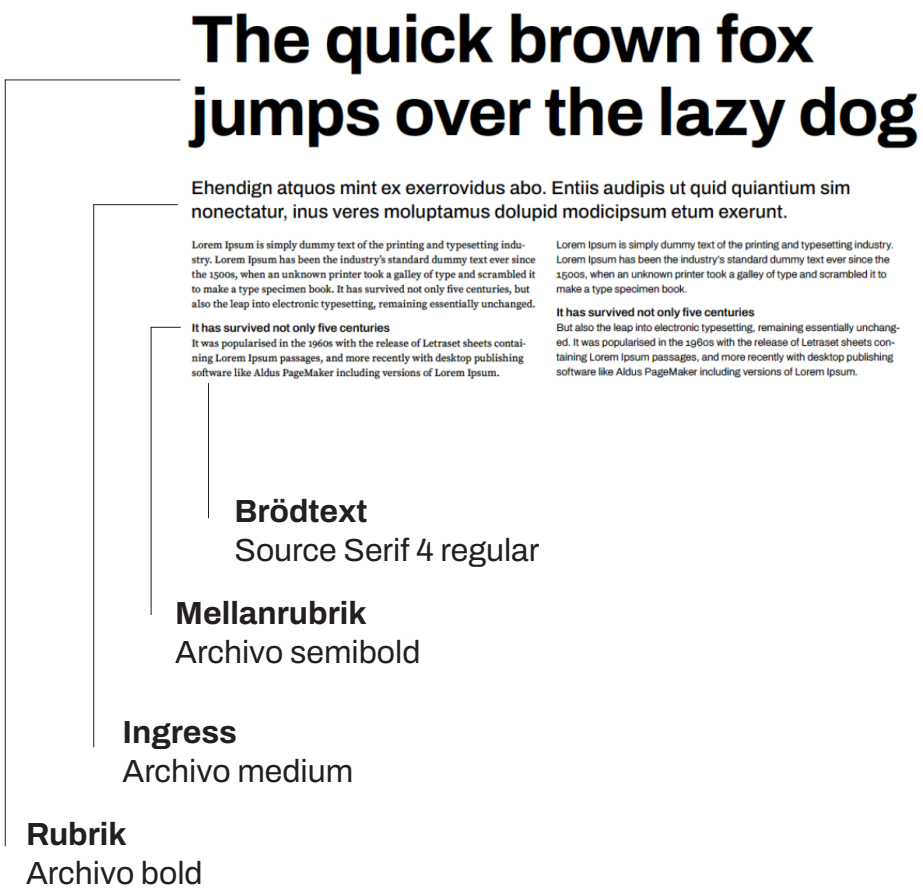
Source Serif 4 black
Source Serif 4 bold
Source Serif 4 semibold
Source Serif 4 regular
Source Serif 4 light

Typografi

Genom att arbeta med kontraster skapas spännande typografiska lösningar.

Stora rubriker satta i Archivo skapar karaktär och kraft. Ingresser och korta texter kan också skrivas med Archivo. Välj gärna regular eller light till kortare texter och semibold till mellanrubriker.

Source Serif 4 används i längre brödtexter, som till exempel brev, broschyrer, rapporter, styrande dokument och årsredovisningar. Det fungerar bra som kontrast och komplement till Archivo.



Bildspråk

Bilden är det första en betraktare ser, oavsett om det gäller en annons, broschyr eller webbsida. Den väcker intresse och påverkar viljan att läsa vidare.

Bilder är kraftfulla verktyg som förmedlar värderingar och skapar känslor. Ett genomtänkt bildval stärker trovärdigheten i vårt budskap och bidrar till att forma en positiv bild av Vänersborgs kommun.

Våra verksamheter är till för alla människor som bor och vistas i Vänersborgs kommun. Därför ska vi spegla mångfalden av människor som bor och vistas i kommunen så att alla känner sig sedda, tilltalade och delaktiga.

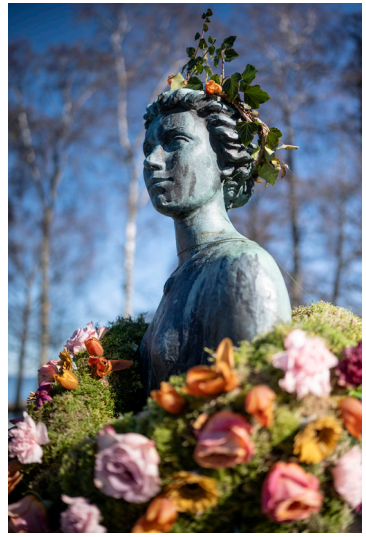
Vi strävar efter att visa människor i naturliga miljöer och aktiviteter som speglar vardagen i Vänersborgs kommun. Våra bilder fokuserar på glädje, aktivitet och gemenskap. Närbilder används för att skapa intimitet och fokus.

Vänersborgs värdeord, ”levande, attraktiv, hållbar – tillsammans”, ska genomsyra alla våra bilder.

Alla bilder i vår mediabank, som du når via intranätet, följer gällande lagstiftning. Där finns filmer och foton för nedladdning som kan användas fritt i till exempel powerpointpresentationer och trycksaker.

Mediabanken hittar du på intranätet.









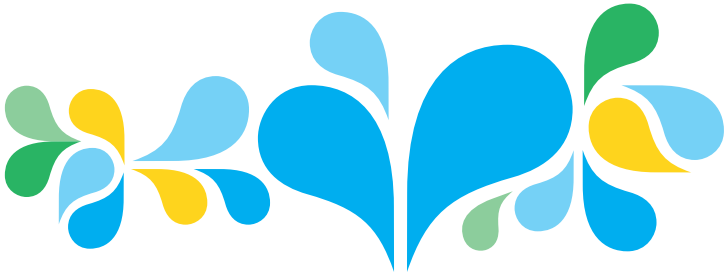
Grafiska element

Genom vårt grafiska element förmedlas vår vision och våra värdeord ”levande, attraktiv, hållbar – tillsammans”.

Detta grafiska element känns igen från Vänersborgs platsvarumärke. Det bidrar med ett tydligt visuellt uttryck och ger möjlighet att ytterligare variera den visuella kommunikationen, men bör användas i lagom mängd och väl avvägt.

För att inte ge ett för brokigt och rörigt intryck finns droppmönstret även i en negativ variant (vitt) som med fördel kan användas på färgfoton. Det grafiska elementet kan också med fördel användas med opacitet (transparens), vilket kan vara effektfullt i de fall det används ovanpå foton.

I vår mediabank finns vårt grafiska element för nedladdning.



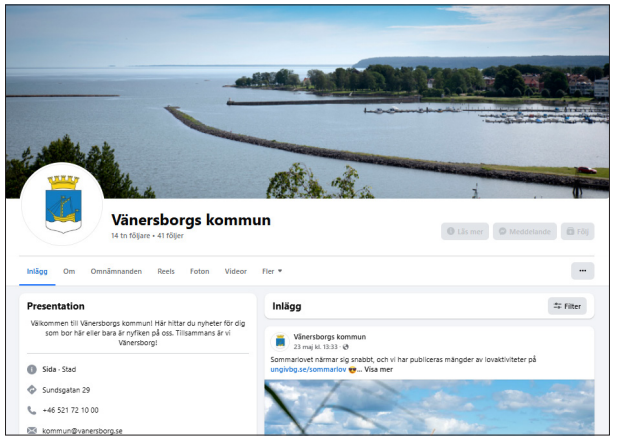
Digital kommunikation

Sociala medier
I Vänersborgs kommun strävar vi efter att kommunicera med våra målgrupper på deras villkor och i de kanaler där de är aktiva. Sociala medier är en självklar del i vår externa kommunikation och en viktig plattform för dialog, engagemang och interaktion.

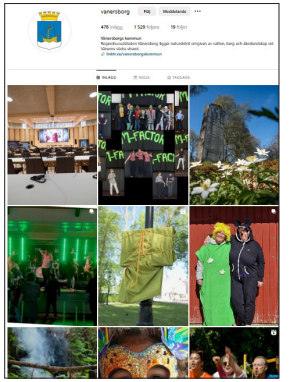
För att skapa hög trovärdighet behöver vi vara tydliga med att det är kommunen som är avsändare i kommunikationen på sociala medier. Då ytan för profilbilder på sociala medier är begränsad och profilbilderna även ska fungera på alla typer av enheter, används vår vapensköld som profilbild.

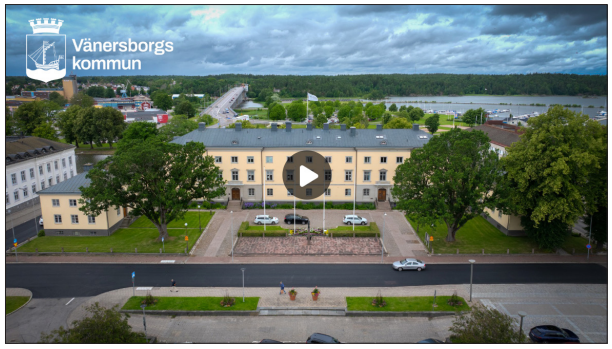
Webb
Vänersborgs kommuns webbplatser ska följa den grafiska profilen med användning av förinställda färger. Om egna sidor produceras i samband med kampanjer eller liknande ska dessa alltid först stämmas av med respektive förvaltningsredaktör.

Film och livesändningar
Film är en viktig del av Vänersborgs kommuns kommunikation. Vänersborgs kommuns grafiska profil gäller även för film och livesändningar, men ibland kan det finnas begränsningar i verktygen som gör att det inte går att ha rätt typsnitt eller exakt rätt färger. I de fall väljer vi typsnitt och färger som ligger så nära våra profilfärger som möjligt.



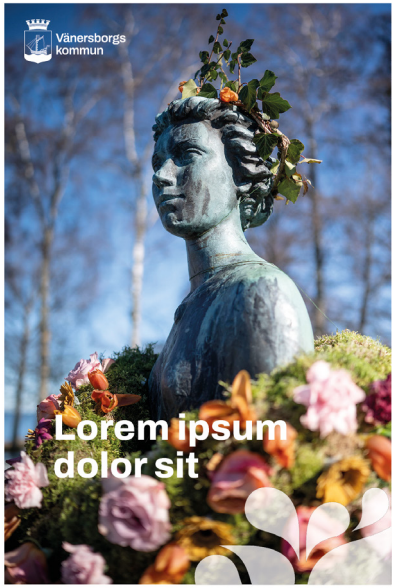






Tillämpning - trycksaker

Trycksaker används ofta för att informera om våra verskamheter. All trycksaksproduktion ska ske i enighet med denna grafiska manual. Har du frågor eller behöver hjälp med att ta fram en trycksak, kontaka kommunikationsavdelningen.



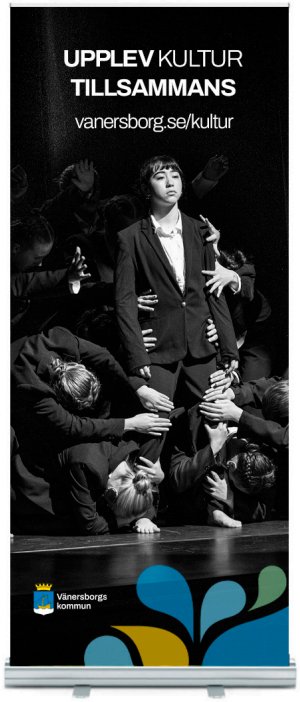


Tillämpning - roll ups och beachflaggor

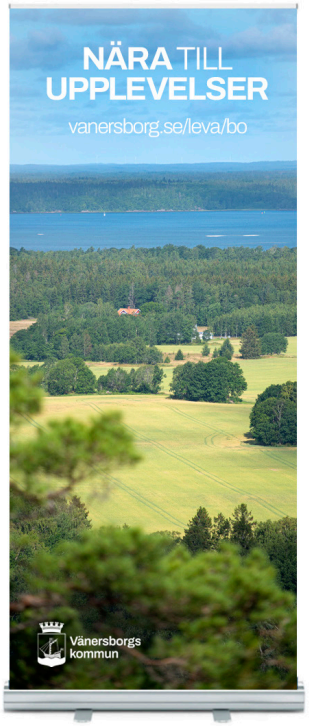
Roll ups och beachflaggor används ofta vid bland annat mässor, konferenser och andra evenemang. De är enkla att montera, lätta att transportera och därför väldigt användbara. En beachflagga kan också användas utomhus.

En bra roll up eller beachflagga ska vara tydlig och utformad så att den drar blickarna till sig. Den kan därför inte innehålla stora textmängder, utan enkla och tydliga budskap.

Då formatet är högsmalt kan det vara svårt att få till en bra design. Kontakta gärna kommunikationsavdelningen för hjälp.







Tillämpning - profilprodukter

På våra profilprodukter används i första hand endast vår logotyp. Ibland kan ett budskap vara helt rätt och relevant för produkten och målgruppen.

De produkter som finns upphandlade är valda med hänsyn tagen till miljö- och hållbarhetsaspekter.

I vår profilshop, som du hittar på intranätet, finns ett utbud av bland annat vattenflaskor och nyckelband att beställa.



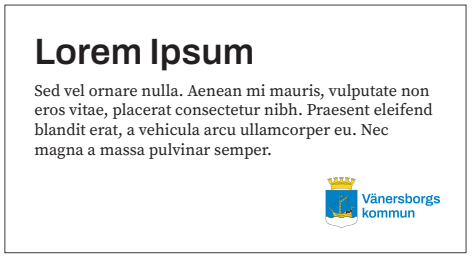
Tillämpning - annonser

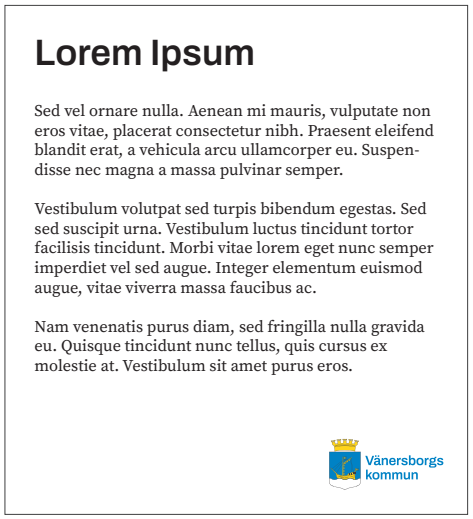
Annonser används i många olika sammanhang, både i tryckt och digitalt format. Annonsering sker för att till exempel marknadsföra aktiviteter, informera våra medborgare eller rekrytera blivande medarbetare.

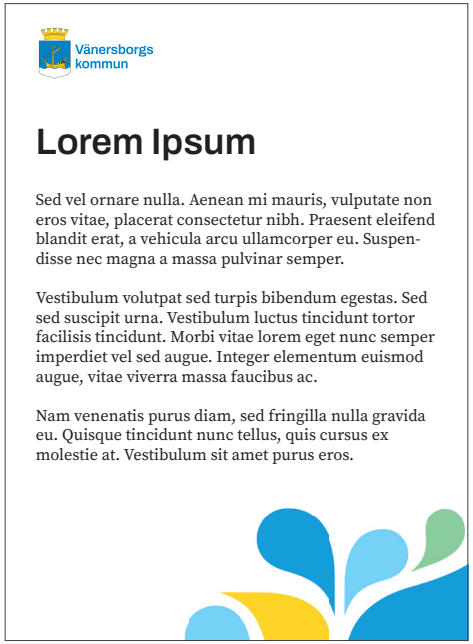
Det ska vara tydligt att Vänersborgs kommun är avsändare. Annonser ska utformas efter den grafiska profilen.

Vid digital annonsering kan det ibland finnas begränsningar i verktygen som gör att det inte går att ha rätt typsnitt eller exakt rätt färger. I de fallen väljer vi typsnitt och färger som är så lika den grafiska profilens som möjligt.

Ta gärna kontakt med kommunikationsavdelningen för råd, hjälp och stöd.







Tillämpning - kontorsprodukter

Vi använder oss av mallar i Word och Powerpoint för att våra presentationer och övriga dokument ska se enhetliga ut och för att det ska vara tydligt att kommunen är avsändare.

Du hittar mallarna under Arkiv - Nytt i Word och Powerpoint.



Tillämpning - visitkort och e-postsignatur

Visitkort
Visitkort används av de anställda som i sin tjänst behöver lämna ut kontaktuppgifter på ett enkelt och sammanställt sätt i samband med möten, besök eller representation. Visitkorten i Vänersborgs kommun följer en speciellt framtagen mall.
Mer information om hur du beställer, hittar du på intranätet.

E-postsignatur
När vi kommunicerar via e-post representerar vi Vänersborgs kommun och fungerar som dess ambassadörer. Därför är det viktigt att vi har en tydlig och korrekt avsändare, vilket stärker vårt varumärke och ger ett professionellt intryck av organisationen.

På intranätet hittar du mer information om hur du skapar din e-postsignatur.





Tillämpning - namnbricka och dörrskylt

Namnbricka
När vi representerar Vänersborgs kommun på till exempel mässor, temadagar, konferenser och andra evenemang, är det bra om vi har på oss namnbrickor så att dem vi talar med vet vilka vi är.

Mer information om namnbrickor och hur beställning går till hittar du på intranätet.

Dörrskylt
För att våra dörrskyltar i våra lokaler ska vara enhetliga finns en mall att använda på vårt intranät.





Tillämpning - profilkläder

I samband med mässor, utställningar eller liknande stärks varumärket genom enhetliga profilkläder och andra accessoarer.

Profilkäder följer i utgångspunkt våra profilfärger. På våra profilkläder ska alltid kommunens logotyp användas. Logotypen placeras antingen till vänster på plaggets framsida eller centrerat i större format antingen på bröstet eller ryggen.

I de fall verksamhetens namn ska framgå, placeras texten på plaggets rygg, ovanför logotypen. I dessa fall används typsnittet Archivo Bold (eller motsvarande) i versaler. Det är viktigt att frizon mellan logotyp och eventuell text respekteras (se sid 6).

Det är viktigt att följa upphandlade ramavtal vid beställning av profilkläder.



Tillämpning - arbetskläder

På våra arbetskläder ska alltid vår logotyp användas. Den placeras till vänster på arbetsplaggets framsida när det gäller skjorta, t-shirt, klänning och jacka. Tänk på att inte placera den för nära eventuell dragkedja då det finns risk för att den inte syns när man har den neddragen.

På byxa och shorts ska logotypen placeras på höger bakficka alternativt höger benficka.

I vissa sammanhang placeras verksamhetens namn i större format på plaggets rygg, till exempel t-shirt eller jacka. I dessa fall används typsnittet Archivo Bold (eller motsvarande) i versaler. Det är viktigt att frizon mellan logotyp och eventuell text respekteras (se sid 6).

Under enhetens namn ska alltid Vänersborgs kommuns logotyp placeras. Om plagget har huva är det bra att tänka på att texten inte placeras för högt upp på ryggen så att huvan döljer texten.

I första hand används den svarta logotypen. På mörka kläder ska vit variant användas. Det är viktigt att följa upphandlade ramavtal vid beställning av arbetskläder.

Mer information om beställning av arbetskläder hittar du på intranätet.





Tillämpning - fasadskyltar och flaggor

Fasadskyltar
För att våra verksamheter ska vara tydliga och synas på håll används fasadskyltar. Även här är det vikigt med enhetlighet. Kommunvapnet ska alltid finnas med till vänster om namnet.

Avståndet mellan vapen och text avgörs av höjden på kronan. Teckensnitt är Archivo Bold och skrivs med versaler.

Färg på text är Pantone 447 enligt manualen, alternativ vit om skylten ska monteras på mörk fasad. Materialval, belysning och montering styrs av upphandingsprocessen.

Övriga fasadskyltar, till exemepl entréskyltar, skriv texten med inledande versal därefter med gemener. Dessa skyltar kan även ha avvikande färg som är anpassad till byggnadens övriga detaljer.

Flaggor
Våra flaggor är i standardutförande vita med centrerad logotyp placerad i mitten av flaggan.





Tillämpning - bilar

Vänersborgs kommun har många fordon ute i trafiken och det ska vara lätt att känna igen ett fordon från Vänersborgs kommun. Därför är det viktigt att märkningen är enhetlig.

Logotypen ska placeras centrerat på de två främre dörrarna.

Det är viktigt att byta ut gamla och slitna dekaler och inte använda andra typer av dekaler eller budskap på fordonen.





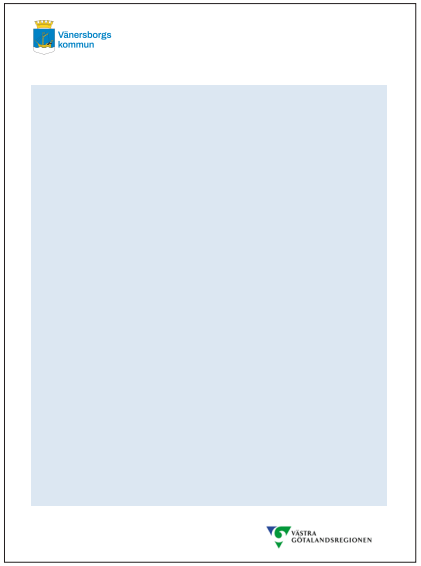
Samprofilering

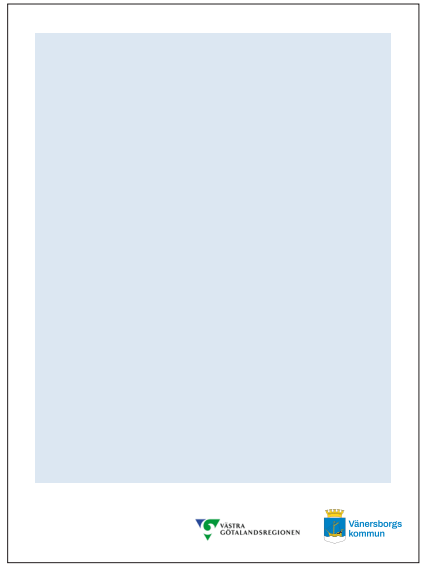
Det finns olika tillfällen då Vänersborgs kommun kommunicerar tillsammans med andra. Här är det viktigt att det tydligt framgår vem eller vilka det är som kommunicerar.

I det vänstra exemplet är Vänerborgs kommun huvudsaklig avsändare, med bidrag av andra aktörer.

I det högra exemplet kommunicerar Vänersborgs kommun tillsammans med andra, och är likvärdiga partners.

Vid alla tillfällen då vår logotyp används är det viktigt att komma ihåg att respektera logotypens frizon.





Särprofilering

I Vänersborg kommun är vårt fokus är att stärka en tydlig avsändare istället för att ha många olika. Vi kommunicerar och agerar därför som en helhet.

Huvudregeln är därför att all kommunikation från kommunen ska använda kommunens logotyp som avsändare. Det är inte tillåtet med egen logotyp, märke eller annan särprofilering, varken internt eller externt. Denna huvudregel gäller för alla verksamheter i Vänersborgs kommun.

I undantagsfall kan det finnas starka skäl för att skapa ett eget varumärke för en verksamhet, med en egen grafisk profil. Detta trots att den drivs helt eller delvis av Vänersborgs kommun.

Kommunikationsavdelningen avgör om det finns skäl att frångå denna huvudregel.





