WE WANT YOU(TH)!

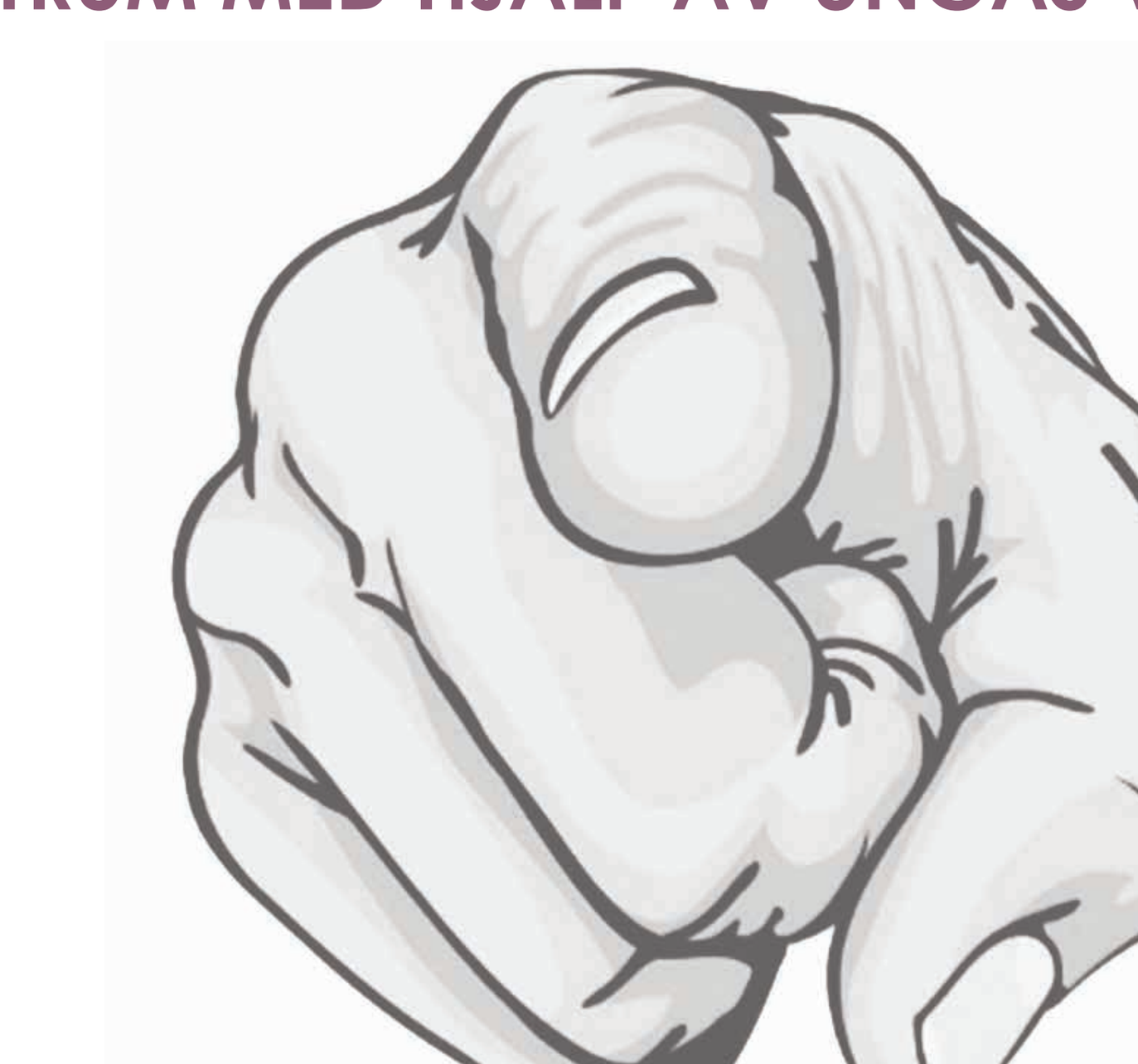
UTVECKLING AV VÄNERSBORGS CENTRUM MED HJÄLP AV UNGAS VISIONER

INTRODUKTION

I vårt projekt har vi valt att jobba med de ungas åsikter och visioner för Vänersborg. Dagens unga är generationen som växer upp i en tid då frågor om klimatförändringar och överkonsumtion är viktigare och mer relevanta än någonsin. Det är därför viktigt för dem att känna att de är en del av samhället och en del i den förändring som behöver ske mot ett hållbart samhälle. Att det finns en plats för dem i staden där de kan få sin röst hörd.

Att ha en demografisk balans är viktigt för en framtida hållbar utveckling, både ekologisk, ekonomisk såväl som social hållbarhet. Statistik visar ett gap i mängden unga vuxna som lever i kommunen idag. Det är också fördelaktigt för kommunen att använda sig av den lokala kunskapen från ungdomar i sin planering. Att låta allmänheten vara med och ta beslut skapar tryggare, starkare och hållbara samhällen. Unga rör sig och utforskar sin stad mer intensivt än andra och kan även bidra med kreativa idéer och nya sätt att tänka.

Genom workshopar tillsammans med gymnasieelever och våra egna undersökningar och idéer utvecklar vi ett förslag kring resecentrum i Vänersborg. En plats där många unga känner sig otrygga idag, men också en plats i staden med stor potential för utveckling ur ett hållbarhetsperspektiv.



PLATSANALYS

VERKSAMHETER/BOSTÄDER



Det finns ett nybyggt bostadskvarter i koppling till området annars innehåller de flesta övriga byggnader verksamheter av olika slag.

UTVECKLINGSOMRÅDE



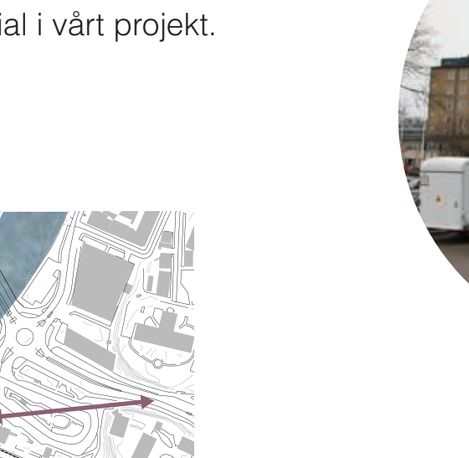
Det markerade området är det vi känner har störst utvecklingspotential i vårt projekt.

BARRIÄRER



Järnvägen är den största barriären i området med en övergång vid tågstationen. Backen i öst och den lilla bron över till Sanden upplevs också som hinder.

KOPPLINGAR



Spåröverallgången, promenaden längs vattnet, cykelvägarna och genomgången över busshållsplatserna är starka kopplingar vi såg i området.



Bilder från platsen

TANKAR OM PLATSEN



De undomar vi träffade upplevde platsen som osäker och de önskade att det fanns fler aktiviteter. Vi tycker att platsen har stor potential men att den idag tyvärr känns som en isolerad ö i staden med dåliga kopplingar till omgivande områden och funktioner. Vi tror att en utveckling av resecentrum och omkringliggande områden är en viktig del i en framtida vision av Vänersborg som en levande och trygg stad, alla tider på dygnet året runt.

WORKSHOPS



Bilder från Workshoparna

VARFÖR VILL VI HA WORKSHOPS?

Vi bestämde att vi ville ha workshops med gymnasieelever från Vänersborg, för attfår reda på deras syn och åsikter om staden. Som skulle hjälpa oss att forma och utveckla ett projekt. Vi var intresserade av att veta vilka platser de tyckte om att hänga på och vilka platser de inte gillade, för att ta reda på vilka områden i staden som kan utvecklas, och vad de tyckte saknades i Vänersborg.

EXEMPEL PÅ WORKSHOP- METOD:

PRESENTATION (Av oss själva, vad vi går för linje och varför vi är där)

ENKÄT
Alla får individuellt fylla i en enkät där de får svara på enkla frågor om fritidsintressen och framtidsplaner. De får även markera platser där de gillar (O) och inte gillar (X) att vara

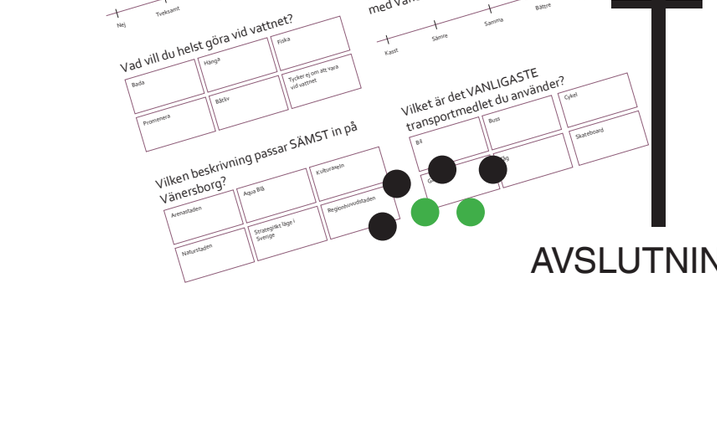




WORKSHOP MED KARTA
Första delen av workshopen är uppgiften att markera ut bra och dåliga platser på kartan. Alla får minst 3 gröna (bra) och 3 röda (dåliga) makaroner som de måste placera ut på kartan. Utifrån detta diskuterar vi sedan resultatet, de får skriva stödord på kartan och sedan välja de viktigaste platserna för utveckling.

STRESSÖVNING
Denna övning går ut på att alla väldigt snabbt får säga ett ord eller mening i varje spalt.

Finns	Saknas	Kan utvecklas	Behövs inte



PLUPPAR
För att få ytterligare information om vad ungdomar tycker i vissa frågor har vi formulerat en större undersökning där alla får en prick att placera i vardera fråga på ett gemensamt underlag.

AVSLUTNING (Sammanfattning av workshop)

Vi hade totalt tre workshops på två av gymnasieskolorna i Vänersborg och träffade sammanlagt cirka 120 elever. Här presenteras några av åsikterna och den metod vi använde oss av på de två första workshoparna. För en mer detaljerad information om dem, vänligen titta i vår broschyr.

RESULTAT AV ENKÄT- KARTOR:



Tjejerna var mer specifika i deras markering av platser. Kartan visar även att flera av dem kände sig otrygga runt resecentrum.



Killarna gjorde större markeringar på kartan. Många av dem markerade centrum som både ett bra ställe och ett dåligt ställe.

SAMLADE TANKAR FRÅN WORKSHOPARNA:



"På sommaren är det en helt annan stad"

"1800-tals stuket på infrastrukturen ger en mysig och välkommnande känsla"

"Det är alltid motvind på nåt jävla vänster"

"Jag önskar att det fann fler mötesplatser inne i Vänersborg. Gärna ställen som faktiskt har öppet efter klockan sex också"

"Jag tycker att det behöver anpassas mer efter ungdomar. Det är ett pensionärsställe"

"Vad man än ska göra måste man åka härifrån"

"Bo kvar i VBG? Nej. Jag ska skaffa ett liv"

"Det är gammaldags. Både positivt o negativt"

"Vänersborg kommer ju alltid finnas kvar, så man kan ju alltid flytta tillbaka om man känner för det"

"Det kan vara mysigt, men det är "dött" efter 8 och därför kan det kännas otryggt"

"Allting tar 100 år. Ingenting händer någonsin"

SAMMANSTÄLLNING AV "PLUPP-FRÅGORNA":

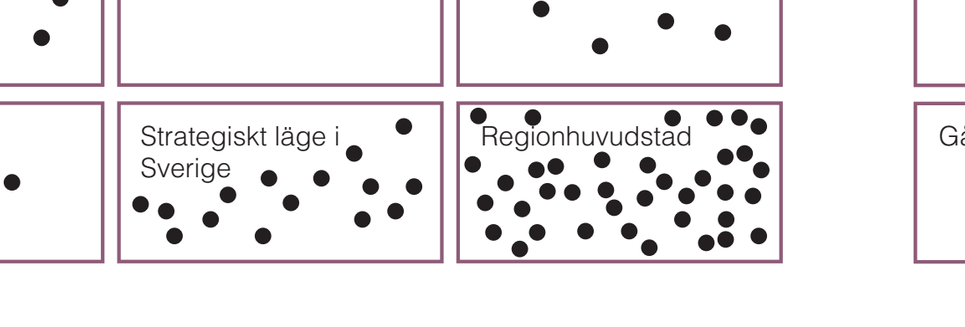
Vad tycker du om Trollhättan i jämförelse med Vänersborg?



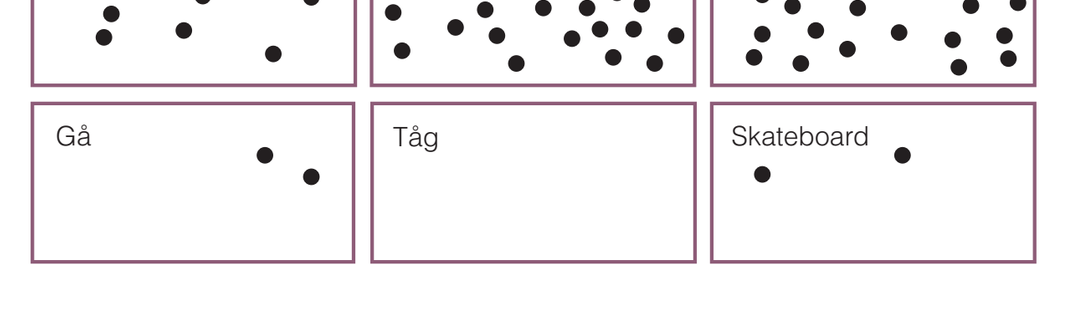
Tror du det är svårt att få jobb i Vänersborg?



Vilken beskrivning passar SÄMST in på Vänersborg?



Vilket är det VANLIGASTE transportmedel du använder?

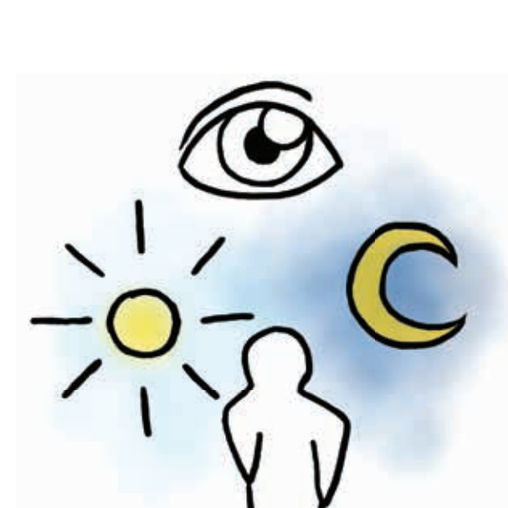




Bilder från Workshoparna

STRATEGIER

Fyra strategier utvecklas med utgångspunkt från workshopar och platsanalys i kombination med studions gemensamma SWOT-analys och mål utvecklade tidigare i kursen.

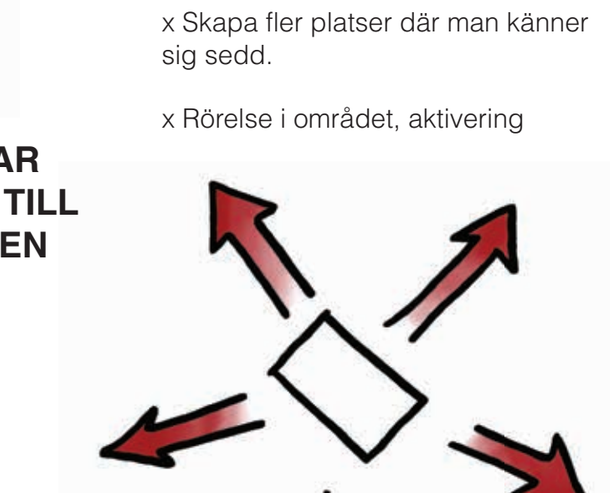


SKAPA TRYGGHET ALLA TIDER AV DYGNET

HUR?

- x Belysning
- x Förbättra kontakten mellan utsida och insida av existerande stationsbyggnad
- x Trygga passager för fotgängare och cyklister
- x Skapa fler platser där man känner sig sedd.
- x Rörelse i området, aktivering

FÖRBÄTTRA KOPPLINGAR OCH ORIENTERBARHET TILL INTILLIGGANDE OMRÅDEN



HUR?

- x Stärka riktningar
- x Trafikplanering
- x Stärka stråk
- x Siktlinjer

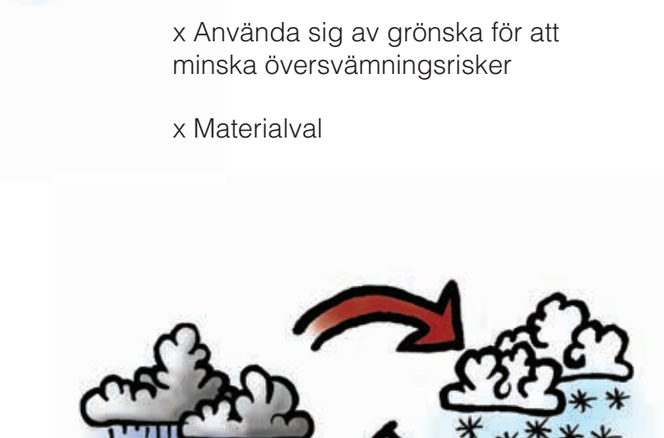


INTEGRERA OMGIVANDE KARAKTÄRER OCH MILJÖ

HUR?

- x Stärka stråk
- x Attraktivt rum mot vattnet
- x Använda sig av grönska för att minska översvämningsrisker
- x Materialval

AKTIVERA PLATSEN HELA ÅRET



HUR?

- x Mötesplatser, attraktivt uterum
- x Väderskydd, utformning och placering
- x Aktivera oanvända ytor
- x Blandade funktioner, café, pub, pressbyrån, bostäder, kontor?
- x Interaktiv miljö (konst på väggen, ex smartwall CPH)

DE GEMENSAMMA MÅL I STUDION VI FINNER MEST RELEVANTA FÖR VÅRT PROJEKT:

- BEVARA OCH FÖRSTÄRKA LOKALA KVALITÉER
- VÄLUTVECKLADE OCH HÅLLBARA TRANSPORTSYSTEM
- EN ENGAGERAD KOMMUN
- RIK OCH VARIERAD KULTUR
- EN LEVANDE STADSKÄRNA
- ATT LEVA MED VATTNET
- FÖRTÄTNING OCH VARIATION AV BOENDEFORMER

SWOT-ANALYS RELEVANT FÖR VÅRT PROJEKT:

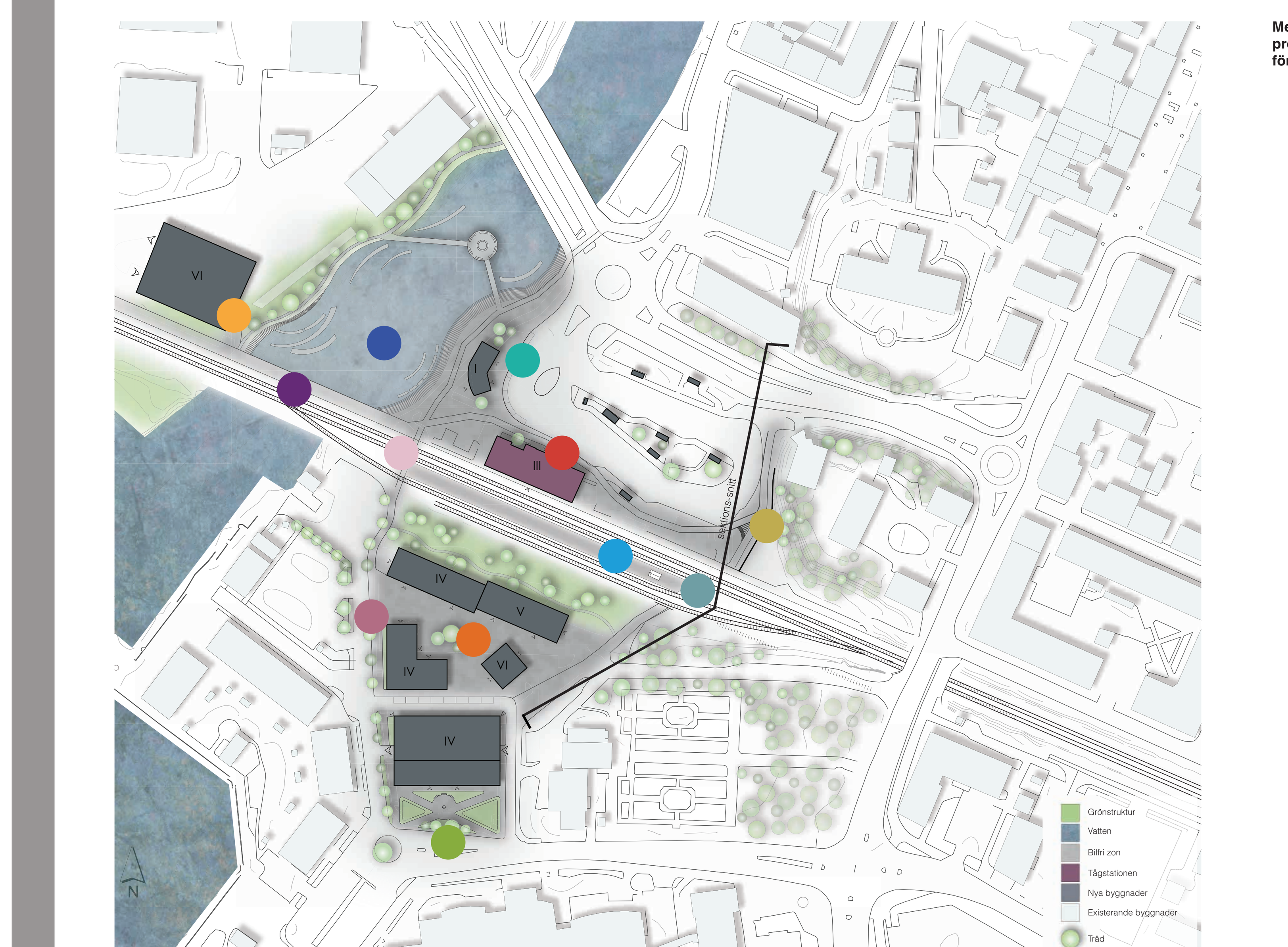
S
- Närhet till rik natur, för rekreation såväl som för produktion
- Geografiskt läge med goda förbindelser till större städer såväl som inom kommunen
- Småskalighet med korta mentala och fysiska avstånd, som skapar en god tillgänglighet och förbättrade möjligheter för entreprenörskap
- Starkt socialt kapital inom musik, sport, kulturella aktiviteter och hälsa

O
- Utveckla och förtäta gles, befintlig bebyggelse
- Bli självförsörjande på mat, vatten och energi
- Utveckla samarbeten och kunskapsutbyten mellan invånare, företag och andra kommuner inom regionen
- Omfamna och dra nytta av invånarnas mångfald
- Arbeta för en turism som värnar om Vänersborgs natur och sociala resurser
- Värna om Vänern och Göta Älvs kvalitéer

W
- Geografisk och social segregation
- Brist på möjligheter för unga vuxna i form av arbetstillfällen, bostadsutbud och aktiviteter
- Liten variation på bostadsmarknaden
- En obalans mellan stad och land och en minskande landsbygdsbefolkning
- Ett trött centrum och en gles resurskrävande bebyggelse
- Utveckling som domineras av vinstintressen
- Oklar gemensam identitet
- Bilberoende livsstil och transportsystem

T
- Konkurrens snarare än samarbete på en regional och kommunal nivå
- Klimatförändringar som direkt eller indirekt drabbar Vänersborg
- Centralisering av samhällsfunktioner som skapar en sårbar periferi
- Överkonsumtion och ovilja att förändra en ohållbar livsstil
- Otillräcklig kapacitet att hantera demografiska förändringar
- Hämmande strukturer och begränsande nationell och internationell lagstiftning
- Ett individualistiskt och fragmenterat samhälle
- Vinstmaximering som går före samhällsnytta

ILLUSTRERAD ÖVERSIKTSPLAN

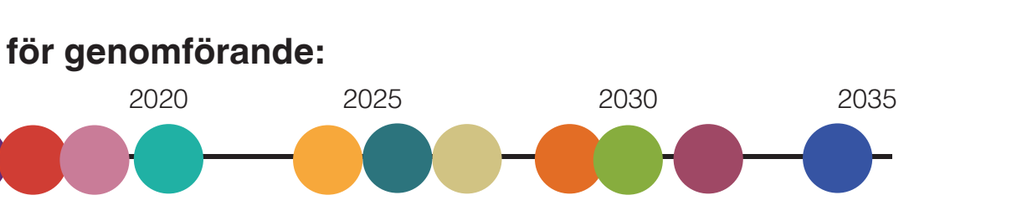


Plan 1:1000

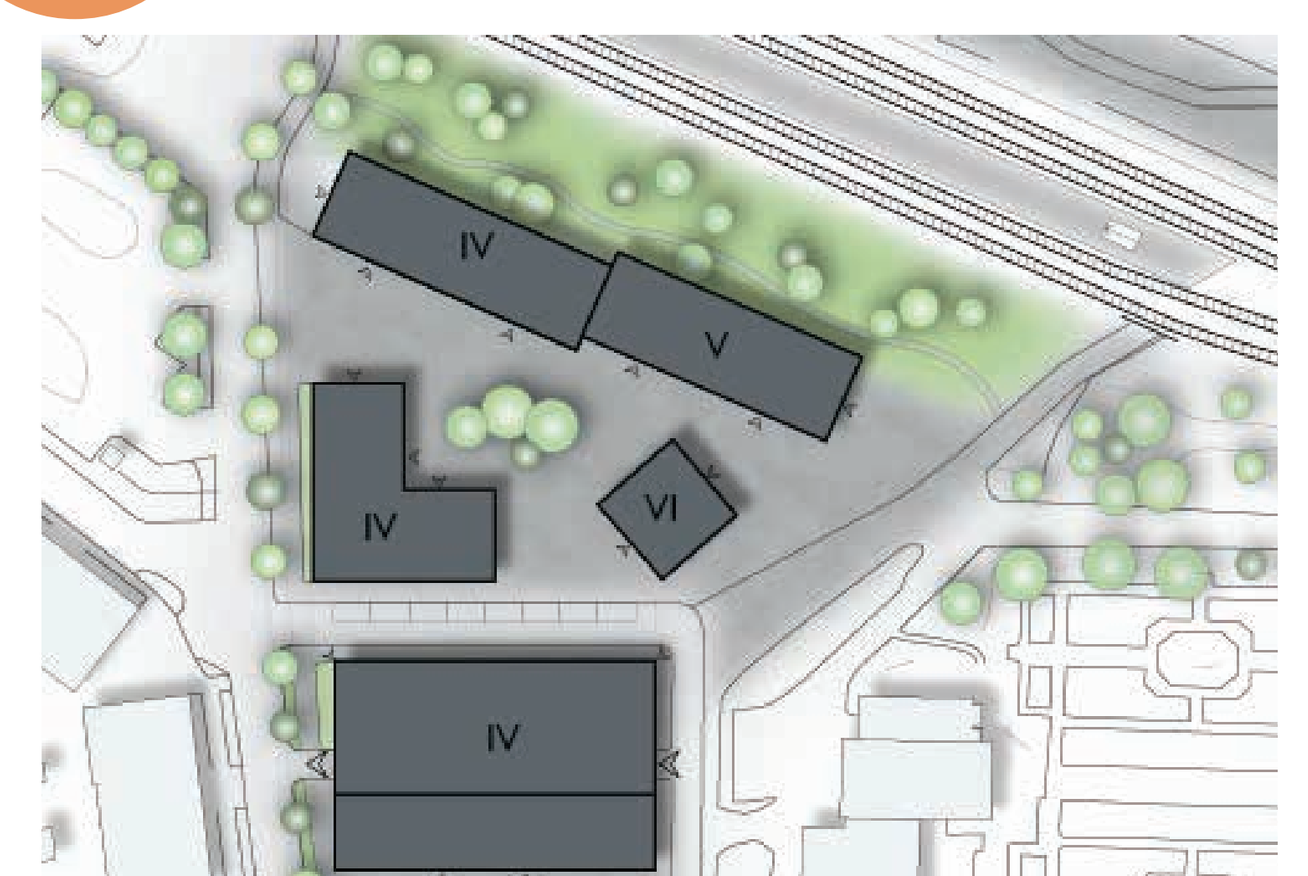
Med utgångspunkt från workshops och våra fyra strategier, har vi i vårt projekt tittat på mer generella utvecklingsidéer för området med flera förslag på förbättringar av olika storlek.

- En ny tunnel för cyklister och fotgängare för att öka säkerheten och stärka kopplingen mellan områdena. Det ger också möjlighet för åtkomst av perrongerna från båda ändar.
- Förändring av vägmaterial för sänka bilhastigheten och ändra hierarkin på nödvändig trafik för att prioritera gångtrafikanter på vägen.
- Ett aktivt grönområde där vägar möts hjälper till med orienterbarheten i området och är samtidigt ett utomhusrum med många kvalitéer.
- Det nya utvecklingsområdet med möjlighet till bostäder, kontor och verksamhetslokaler av olika slag.
- Förslag på ny platform för att kunna hantera en ökad tågtrafik.
- Den nuvarande långtidsparkeringen byts ut mot ett parkeringshus för att öka kapaciteten för pendlare och samtidigt minska markanvändningen.
- Gång- och cykelbron till Sanden breddas för att stärka kopplingen till en framtida utveckling av ön.
- Ett attraktivt vattenrum vid kanalen förbättrar kopplingen till denna stora kvalité och aktiverar utrymmet.
- Parkeringen utanför resecentrum avlägsnas men med fortsatt möjlighet för avlämning/upphämtning. En ny byggnad läggs till som komplement till det nuvarande stationshuset.
- Förändringar av stationshuset förbättrar kopplingen mellan inne och ute och stärker trygghetskänslan.
- En förbättrad övergång över spåren med tydliga markeringar och automatiska bommar.
- En Happy Wall stödjer interaktiv konst och aktiverar platsen.

Tidslinje för genomförande:



NYA OMRÅDET



Plan över nya området

BILDER UNGDOMARNA FÖREDROG:



"Isbjerget", Århus, Danmark



Seved, Malmö, Sverige



- Kontor: 3000 m²
- Verksamhetslokaler: 1500 m²
- Bostäder: 2600 m²
- Parkering: 4400 m²

Områdersyta: ca 7000 m²

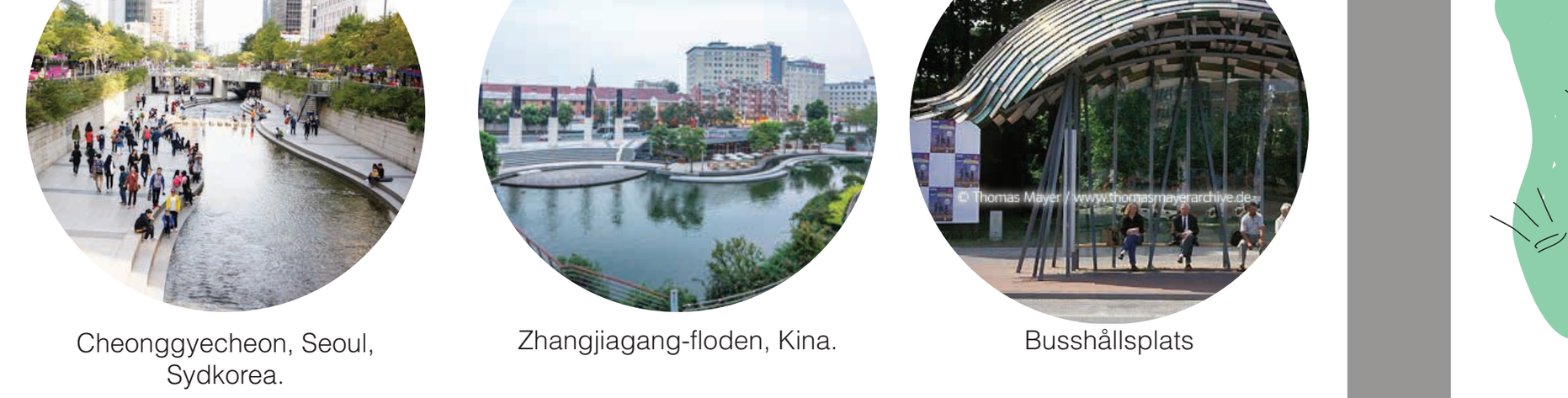
I vårt nya område har vi försökt kombinera vad vi tror behövs med de synpunkter och åsikter vi fått från ungdomarna under workshops. Vi frågade dem vilka aktiviteter de saknade i Vänersborg; ställen att hänga på så som pubar, biljard, caféer och större kedjor som Subway och McDonalds efterfrågades. Då vi inte velat specifiera vilka verksamheter vi tycker bör finnas har vi istället valt att skapa ytor där vi ser möjligheter för verksamheter att etablera sig.

Vi frågade också hur de skulle vilja bo när de flyttade hemifrån och majoriteten föredrog små lägenheter där de antingen bor själva eller delar med en kompis.

VATTENRUMMET



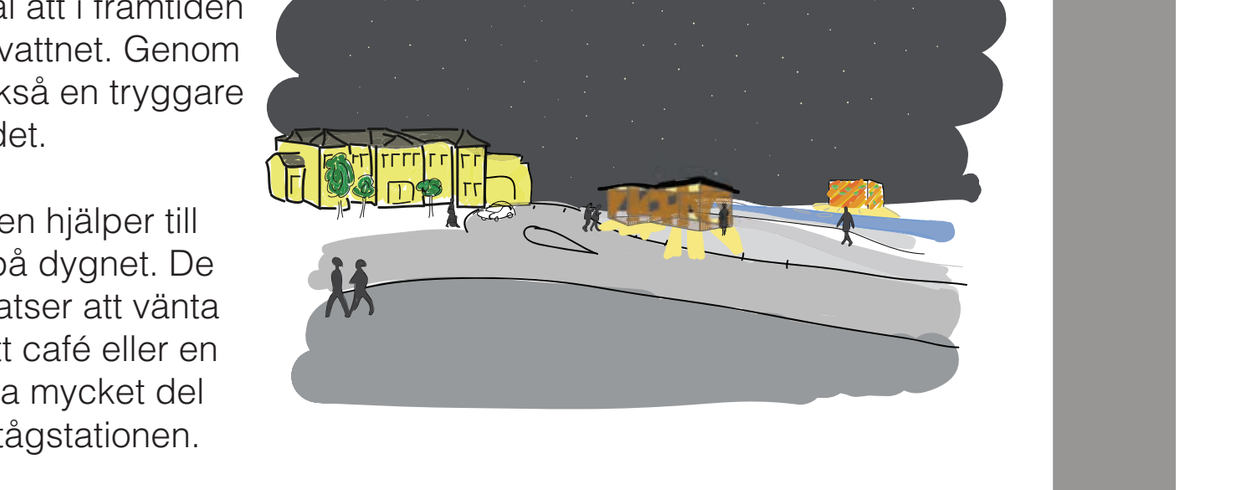
Skiss över nya vattenrummet



Cheonggyecheon, Seoul, Sydkorea. — Zhangjiagang-floden, Kina. — Busshållsplats

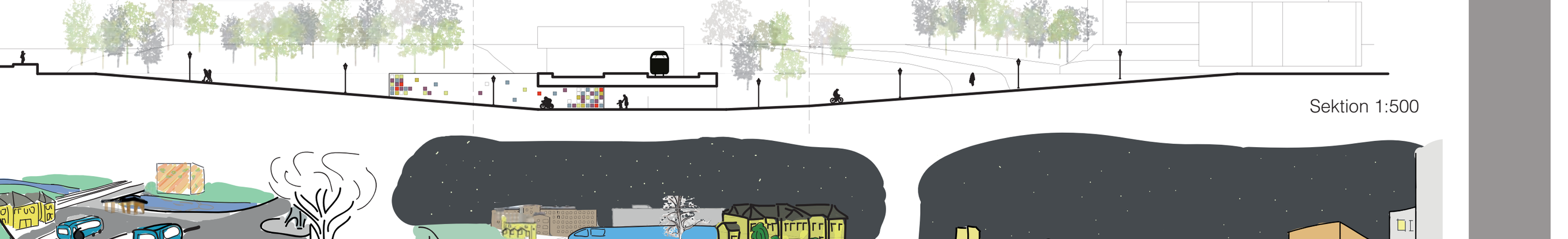
Två broar skapar idag ett vattenrum som är i stort sett oanvänt. Ingen båttrafik passerar här så platsen har stor potential att i framtiden bli ett attraktivt socialt rum vid vattnet. Genom att aktivera platsen får man också en tryggare plats då fler folk rör sig i området.

De nya tilläggen vid tågstationen hjälper till att aktivera området alla tider på dygnet. De är överskådliga och trevliga platser att vänta på. Den nya byggnaden har ett café eller en kiosk och en vänthall och är lika mycket del av det nya vattenrummet som tågstationen.



NYA CYKELVÄGEN

" Jag skulle vilja ha ett ställe som ändras typ var tredje vecka, så att det ser annorlunda ut även om man går förbi varje dag"



Sektion 1:500

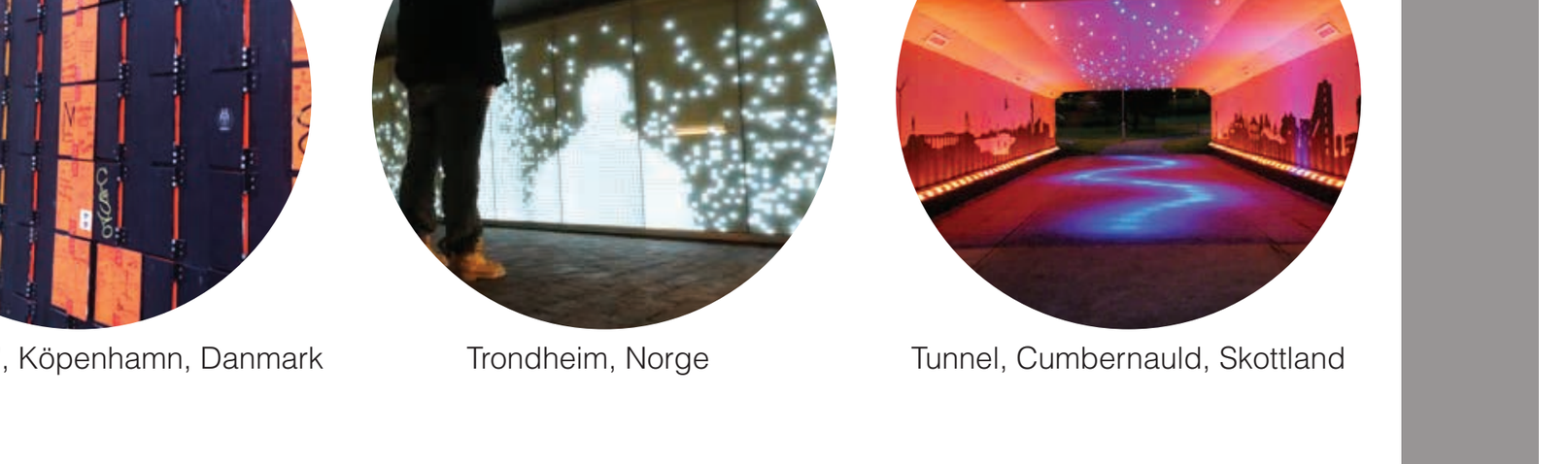


En promenad längs den nya vägen

Vi tror att vårt förslag för en ny tunnel under järnvägen är viktigt för framtida utveckling i området. Det skapar en säker passage på båda sidorna om perrongerna och aktiverar dessa områden. Det ger också en möjlighet till att nå perrongerna i båda ändarna. Tunneln är placerad i ett område med mindre översvämningsrisk än nuvarande passage.

Det finns många sätt att skapa en tunnel som känns säker och rolig. Genom att förlänga vårt förslag om en "Happy wall" i anslutning till tunneln aktiverar vi platsen och adderar en viktig lekfullhet. Väggen är interaktiv och förändras med dess användare. Varje gång en pendlare passerar kommer väggen ha ett nytt uttryck.

BILDER UNGDOMARNA FÖREDROG:



"Happywall", Köpenhamn, Danmark — Trondheim, Norge — Tunnel, Cumbernauld, Skottland

STATIONSHUSET

" Man står hellre ute och fryser än går in och väntar"



Dagens entrésituation från busshållsplaterna



Förslag på ny entré mot busshållsplatserna

Stationshuset har idag en vänthall, en turistbyrå, kontor och ett café. Det största problemet vi uppfattade när vi diskuterade med ungdomarna var att de kände sig otrygga när de väntade på bussen eller tåget både inne och utomhus. Många berättade historier om trakasserier i vänthallen och även om kommunen har försökt förbättra situationen på platsen finns det fortfarande många rykten som sprids.

För att förbättra situationen föreslår vi en ny utformning av entrélösningen mot busshållsplatserna. Genom att studera två andra entréer till byggnaden har vi sett att genom att göra ingången mer öppen och transparent ut mot gatan och öka den visuella kopplingen mellan ute och inne skulle trygghetskänslan på platsen öka och göra vänthallen trevligare.

CHALMERS ARKITEKTUR

Masterprogram Design for Sustainable Development 2014/2015
Planning and Design for Sustainable Development in a Local Context
Designstudio del B / Fördjupningsprojekt Vänersborg

Andrine Johansson, Sarah Pilblad, Sofia Pettersson Samulin, "We want you(th)!", sida 1/1